

TRIX



JAARVERSLAG 2020

2020 EEN ROETSJBAAN!

Wat een intens jaar.

2020 was een oefening in bewegen in alle richtingen tegelijkertijd, in zoeken naar nieuwe invalshoeken, tot adem komen en vaak ook naar adem happen.

Desondanks heeft Trix er het voorbije jaar altijd voor gekozen alles in het werk te stellen om muzikanten (nieuw, jong, ervaren, onervaren en gevestigd talent) te ondersteunen, kansen te geven én iedereen die van muziek houdt een aanbod te presenteren.

Soms tegen beter weten in, maar we kunnen niet anders. Het is wat we doen. Muziek is en blijft dé kunstvorm bij uitstek om mensen te verbinden. Ook in tijden van Corona.

De solidariteit tussen de huizen (kunst als jeugd) en de vele samenwerkingen die daaruit groeiden, brachten Trix als netwerkhuis op een hoger niveau. Als er iets is dat we van 2020 graag meenemen naar de volgende jaren, dan zijn het wel die intense samenwerkingen.

Een jaarverslag is een vereenvoudiging van de realiteit. Vele betekenisvolle verhalen van het voorbije jaar krijgen hier helaas geen plek. Dat is jammer, want de dankbaarheid van muzikanten, jongeren, muzikliefhebbers, vrijwilligers, leden van de vzw, bestuurders en partners was groot en hield het enthousiasme van team Trix gaande. Zonder die aanmoedigingen was het niet gelukt.

Veel dank daarvoor en take care!

TRIX IN CIJFERS

49.950 bezoekers namen fysiek deel aan één van de activiteiten /
228.596 Instagram views / **9.945** Facebook views /
2.032 Spotify / **419** activiteiten waarvan **148**
Podiumactiviteiten, **193** Kelder activiteiten, **58** activiteiten
waarbij we externe organisaties ondersteunen en **16** activiteiten
miscellaneous / **662** repetities / **230** studiosessies waarvan
45 externe boekingen, **8** studio workshops en **177** sessies met
residenten en partners / **109** co-producties / **108** concerten /
97 online activiteiten en streamings / **63** workshops (waarvan **16**
online) en **241** deelnemers / **30** PA repetities / **19** activiteiten
van jeugdpartners / **19** artists in residence / **3** docu's / **3** expo's /
2 podcastreeksen en minstens zoveel plannen, ideeën, projecten en
samenwerkingen die sneuvelden als gevolg van de pandemie.

Voor de Instagram telling betreft het een 'view' langer dan 3 seconden of 'engagement' (likes + interactie). Voor Facebook hebben we enkel de views geteld langer dan 1 minuut. Enkel de Spotify streams langer dan 30 seconden werden geteld. Het totaal aantal views ligt heel hoog en moet je relativeren. We hebben helaas bij Instagram niet veel mogelijkheden om statistieken te ordenen, toch weten we ook uit de reacties dat bijvoorbeeld De Fakkelt een groot succes was op Instagram.

Een volledig overzicht van alle activiteiten vind je in bijlage.

Trix onderscheidt twee belangrijke pijlers in haar werking:

PODIUM EN KELDER

Podium is alles wat Trix toont aan de wereld. Zonder oogkleppen of voorkeur voor genre of stijl, met focus op jong talent, een brede blik op de wereld, minstens één voet in de onderstroom en de gepassioneerde overtuiging dat 'muziek helpt'. O ja, we hebben ook echt podia: een Zaal, een Club, een Bar en ook een Café. Maar eigenlijk zien we in elke hoek van Trix en bij uitbreiding in heel de stad wel potentieel een podium (in dat laatste geval vragen we het meestal wel beleefd). Bijna geen enkel idee is ons te zot. We Are Open!

Kelder is een broedplaats voor vers talent, waar artiesten in residentie hun hits schrijven, iedereen welkom is op ontelbare workshops gaande van high-end muziekproductie, social media training tot masterclasses, absolute beginners en alles daartussen, een lab om te experimenteren en *ka hard* tegen de muur te knallen (maar dat is ok!), machines te laten zingen, muzikanten klaar te stomen voor de Trix-podia en zo veel meer. Kelder is ook de stad in al haar kleur binnentrekken, Trix op haar beurt de stad in duwen en ze met muziek en alles er rond te verleiden.

Zowel bij Podium als Kelder kruisen we regelmatig andere kunstvormen zoals film, beeld, dans... Als er muziek aan te pas komt, gaan we er graag mee aan de slag.

'Zo ver liggen de kunstvormen ook niet uit elkaar. Ze gebruiken ook allemaal muziektermen: tempo, cadans en ritme in de literatuur, dynamiek, contrapunt en weer tempo en ritme in de schilderkunst... Muziek is de basis van alles.' Interview Tom Barman, De Standaard Weekblad, 30 mei 2020 pp. 30 - 33

PODIUM

VAN 1 JANUARI TOT 12 MAART

Tijdens de eerste 2,5 maanden van 2020 wisten we nog niet wat er op ons af zou komen en passeerden tal van nationale en internationale artiesten in Trix. Zo vulden o.a. Catfish and the Bottlemen, PVRIS, Black Pumas en Inhaler de zalen van Trix. Maar ook het nachtfeest Fiesta Macumba of de populaire streetdance contest World Of Dance trokken veel volk.

Tot 12 maart organiseerden we 39 concerten en activiteiten en ontvingen we **18.262** bezoekers.

We Are Open

Op donderdag 6, vrijdag 7 en zaterdag 8 februari vond de twaalfde editie van het Belgische showcasefestival We Are Open plaats. Gedurende drie dagen kon het publiek genieten van Belgische bands. In totaal traden er meer dan 40 acts op. Donderdag stond geheel in het teken van de unieke en exclusieve clubshow van de band Stake. Vrijdag lag de focus op hiphop en elektronica en zaterdag op 's lands betere gitaarwerk. Op het programma stonden onder andere: Raveyards, Glass Museum, David Numwami (foto), Newmoon, Roedel en Compact Disk Dummies. Met 1450 verkochte tickets mochten we opnieuw het sold out-bordje ophangen. Gecombineerd met 642 (genodigden, artiesten, medewerkers) waren er in totaal **2.092** bezoekers.



© Amy Haghebaert

David Numwami

De Nieuwe Lichting

De Nieuwe Lichting is een muziekwedstrijd waar Studio Brussel op zoek gaat naar nieuw muzikaal talent. De finale werd op 30 januari 2020 live uitgezonden vanuit Trix. Crooked Steps, Sunday Rose en The Radar Station wonnen de wedstrijd. Zij werden ook artists in residence in Trix.

VAN 12 MAART TOT 31 DECEMBER

Take Care

Trix lanceerde bij aanvang van de Lockdown de affichecampagne Take Care. We wilden daarmee onze vaste communicatiepartner Agrafa ondersteunen en een positief ondersteunende boodschap verspreiden in Antwerpen. Arenberg / OLT, De Studio en De Roma waren enthousiast en participeerden.

Deze actie inspireerde dan weer Arenberg/OLT om het 2020 programma van het OLT samen (OLT, De Studio, CC Deurne en Trix) in elkaar te draaien. Dat resulteerde in het grootste Belgische festival van de 'corona' zomer van 2020. We moeten toegeven dat het niet altijd even evident was om vanuit de verschillende huizen / culturen tot een verhaal te komen en de opflakking én sluiting begin augustus waren best heftig, toch slaagden we erin samen een uniek verhaal te schrijven. De Stad Antwerpen ondersteunde dit initiatief met een extra subsidie van 150.000 euro. 21.920 muzikliefhebbers zakten deze zomer af naar het OLT.

'De eerste keer dat zoveel Antwerpse huizen iets samen doen!'
Eric Smout - muziekprogrammator OLT



© Ymke Dirix

Artists Unlimited

Trix participeerde samen met o.a. AB en Vooruit op zondag 26 april in het online festival Artists Unlimited. De opbrengsten gingen rechtstreeks naar de artiesten. 2.000 muzikliefhebbers kochten een ticket.

Pump Up The Jam

Voor het najaar lanceerde Trix een ambitieuze concertreeks. Maar niet Trix zoals we het kennen. Met de stoelen van o.a. De Roma (dank u!) bouwden we onze zaal om tot het 'Trix theater'. We planden ook weer samenwerkingen met De Studio, Arenberg, Rataplan en Sound in Motion. Wegens een nieuwe sluiting/lockdown door de heropflakking van het Coronavirus konden helaas slechts 1.496 mensen genieten van 10 concerten.

Samenwerking Brakke Grond Amsterdam

Nederlanders die deze zomer hun vakantie in eigen land doorbrachten, konden langsgaan op het Peepshow Palace Festival van Theatergroep De Warme Winkel & Vlaams Cultuurhuis De Brakke Grond. Samen met heel wat Nederlandse culturele organisaties gaf Trix een Belgische twist aan de programmatie in de vorm van blackwave., Jaguar Jaguar en Jaouad. Helaas konden door de heropflakking van het Coronavirus de concerten van blackwave. en Jaguar Jaguar niet doorgaan. Enkel Jaouad speelde uiteindelijk een intiem concert voor 14 toeschouwers.



© Nadia Denys

DAKkan

We participeerden mee in het door de Stad Antwerpen georganiseerde dakenfestival 'DAKkan'. Het dak van Trix (terras van de Club) deed dienst als openluchtpodium en we presenteerden hier twee sets van twee Artists In Residence: Fortress en Jaouad. Tijdens de twee uitverkochte sessies (16u en 20u) genoten in totaal 75 ticketkopers van een uniek concert op een unieke setting.



© Nadia Denys



© Nadia Denys

KELDER

Artists In Residence

Het aantal artiesten in residentie werd voor de zomer van 2020 uitgebreid. We gaven zoveel mogelijk muzikanten kansen in ons huis. Elke vrije ruimte die we konden delen, hebben we gedeeld. Heel fijn dat al die muzikanten elkaar besnuffelen en samen muziek maken. KRANKk, Glints en Rare Akuma leggen dat zelf een pak beter uit in onze Gekelderde docureeks.

De artiesten in residentie 2020: Rare Akuma, Krankk, Collective Conscience, Corrupted, Glints, Thecolorgrey, Amos, Female Takeover, Jaouad, Fortress, Hoffman, Shaka Shams, Jibran Chadouli, Samowar, Miss Angel, The Radar Station, Crooked Steps en Sunday Rose.

'We zijn gewoon blijven klimmen en op een gegeven moment hebben we een residentie gekregen bij Trix. En eerlijk ... ik wil hier niet weg, ik wil hier gewoon blijven. Ze gaan ons hier niet wegstrijgen.' KRANKk - #GEKELDERD - Artiest in Residentie 2020

'Trix is een veilige plek om te groeien, ontdekken en zelfs aan kruisbestuiving te doen. Nu nog Miss Rona onder controle krijgen en we kunnen met alle residenten een grote jam organiseren!' Jaouad Alloul - Artiest in Residentie 2020



Rare Akuma
still frame uit
#Gekelderd docu

Absolute Beginners

In september lanceerden we de reeks Absolute Beginners: Muziek (maken) is voor iedereen. Een reeks workshops voor iedereen vanaf 15 jaar die in een veilige omgeving wil proeven van muziek, of je nu je eerste stappen in produceren wil zetten, interesse hebt in muziekjournalistiek of al keilang droomt van je eigen girlband.

*'Nothing much could happen
Nothing we can't shake
Oh, we're absolute beginners
With nothing much at stake.'*
David Bowie - Absolute Beginners

Helaas moesten we de reeks van 21 workshops na vier workshops annuleren. We prikken de draad met volle moed op in 2021. We hadden bij aanvang 120 inschrijvingen.



Mystic Kids

Met Mystic Kids daagden we jonge makers tussen 20 november en 18 december uit om te blijven creëren. Want dat hoeft echt niet moeilijk te zijn.

In de vijf categoriën 'beatmaking', 'rappen', 'songwriting', 'artwork' en 'videoclip' vuurden 10 coaches challenges op ze af. Het resultaat was niet eens het belangrijkste: met Mystic Kids creëerden we een community die elkaar kon vinden, begrijpen en beïnvloeden. En dat doen ze nog steeds. De coaches bekroonden hun favoriet per discipline met maar liefst €1000, die de makers kunnen investeren in een toekomstig project.

201 Mystic Kids schreven zich in.

60 dienden daadwerkelijk een werk in.

Winnaars: Shaka Sham (rapper), Thonovo (beatmaking), Ventus (songwriting), Vincent Adriaensens (artwork), Charlotte Coeman (video)

Coaches: High Hi en Portland (songwriting), KRANKK & Youniss (beatmaking), Miss Angel & Mitxelena (rappen), Tijsje Revalk & Juliane Noll (artwork), Tobi Jonson & Charlotte De Cort (video)

De inspiratie voor Mystic Kids is gegroeid uit het gelijknamige kunstwerk van Annetje Van Kerckhove (AMVK) dat je kan bewonderen in Trix.

Mystic Kids is een lichtwand met computerprint die als een spiegel focust op de transcenderende ontdekkingstocht van elke jonge mens, doorheen het positieve en het negatieve. Langsheen de zwarte gaten van de ogen, waar alles ingaat en ook terug uitkomt, wordt een veelkleurige wereld opgebouwd van mysterieuze verten, grootstad en melancholie, maar vooral met beloften van creativiteit, intensiteit, vriendschap en groepsgevoel.





We Should Talk

Met We Should Talk maken we psychologische hulp aan een verlaagd tarief toegankelijk binnen de muzieksector.

Jouw mentale gezondheid is van levensbelang, en toch is het moeilijk om erover te praten. Hoe open je ook bent in je songteksten, hoe bloot je jezelf ook geeft op het podium of hoe spannend je leven als muzikant er ook uitziet. We begrijpen je, en willen er iets aan doen. Drie psychologen of therapeuten met ervaring binnen de muzikindustrie staan klaar om met jou te praten. Voel je je niet goed in je vel? Is je muzikale motivatie ver zoek, heb je nood aan perspectief of zoek je een klankbord? Op 9 december organiseerden we ook een online panelgesprek over het thema. Het boeiende gesprek met Ineke Daans, Tsar B, Youniss, Tom Hannes, Eline Van Audenaerde en Jef Willem haalde **3.600** weergaven (minstens 25% bekeken). 14 personen boekten een sessie met een therapeut.



Strip/Tease en Q/A

Twee online te volgen reeksen. Met 'Strip/Tease' vroegen we producers hun liedjes tot op het bot te ontleden (op Twitch). Tijdens 'Q/A' wisten we een vragen staat vrij-moment met enkele toonaangevende Belgische artiesten vast te leggen (op Facebook).

Zomerkampen

Trix plande drie zomerkampen: pop & rock kamp, producer kamp en een 'groove bootcamp'. Helaas hebben we twee kampen moeten annuleren vanwege de opflakking in augustus. Het Pop & Rock kamp was een succes: 19 inschrijvingen én meer meisjes dan jongens die deelnamen. Het toonmoment in het OLT was een mooie afsluiting, zowel voor de deelnemers als voor de toehoorders.



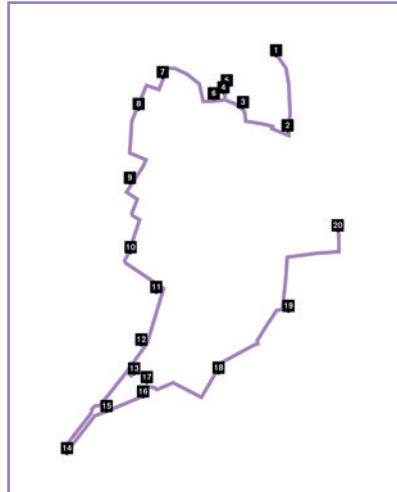
***** strip/tease**
 Songs butt naked.
 21.04 CORRUPTED
 28.04 YONG YELLO
 05.05 ASHLEY MORGAN
 12.05 KRANKK

? Q/A
 Het antwoord op bijna al je vragen.
 23.04 FLEDDY MELCULY
 30.04 BLACKWAVE.
 07.05 DANNY BLUE & THE OLD SOCKS
 14.05 MINTZKOV

De Klik

De Klik was een expo in de stad tijdens de lockdown. Via een uitgestippelde wandelroute kon je in verschillende vitrines van platenwinkels en café's foto's ontdekken van onze huisfotografen. Op de begeleidende website kon je de foto's ook kopen. Hierbij stroomden alle opbrengsten ter extra ondersteuning door naar de betrokken fotografen en artiesten.

Jongeren maken de stad



Tijdens de zomer was Trix een actieve partner in het project 'Jongeren Maken De Stad'. Elke woensdagnamiddag organiseerden Rataplan, JES, Scum studios en Trix laagdrempelige workshops. In Trix werd gebruik gemaakt van de studio en het podium om te experimenteren en vooral te proberen.

Sound Gaze - FOMU x Trix

Het Antwerpse FOMU en Trix ontwikkelden een unieke luistertour bij de tentoonstelling Present van Stephan Vanfleteren.

Zeven Belgische muzikanten lieten zich inspireren door een foto van Vanfleteren en schreven een nieuwe song: Zwangere Guy, Sunday Rose, Jaouad, Sylvie Kreusch, Miss Angel, blackwave. en Faces on TV zetten het visuele om in het auditieve.



SOCIALE MEDIA

Vanaf half maart verschoof Trix haar activiteiten naar haar online fora. Vooral op Instagram ontstond er een heel nieuwe dynamiek. Zo werd 'De Fakkelt' bijvoorbeeld een onverwacht succes. Verschillende Belgische bands coverde een nummer van elkaar en gaven zo de fakkelt door. De posts op Instagram haalden in totaal **158.767 views**.

'De Antwerpse muziekclub Trix is koploper in het uitdenken van creatieve manieren om ons toch muzikaal bezig te houden.' De Morgen



Bestemming Bereikt, De Naald en De Ochtenddienst

Naast de podcast 'Bestemming Bereikt' en de Spotify-playlist 'De Naald' lanceerden we in augustus ook de podcastreeks 'De Ochtenddienst'. 'In het ochtendgloren gaan we in de leer, praten we over de verhalen achter de muziek en luisteren we in stilte naar de songs.'

Gastheer Jaouad praat in 'De Ochtenddienst' aan de hand van muzieknummers met boeiende gasten als Eppo Janssen, Saskia De Coster, Chrostin, Mohamed Ouaamari, Hannelore Knuts, Sidi Larbi Cherkaoui, Dalilla Hermans, Colin H. van Eeckhout en Farah El Bastani.

In 2021 lanceren we seizoen 2 in een uitgebreide promotionele samenwerking met De Morgen.

'Ik probeer in mijn choreografieën heel de tijd de videoclip van Running Up That Hill van Kate Bush na te bootsen' Sidi Larbi Cherkaoui in De Ochtenddienst



Café Matinee

Café Matinee was een format waarbij we jong talent een forum gaven (laatste editie 14/10). Onder meer Dolly Bing Bing, KRANKk, Chibi Ichigo en Tessa Dixon brachten een bijzondere liveset en speelden met de visuele mogelijkheden van Facebook, het platform waarop we de sets streamden.



COMMUNICATIE

Take Care

De communicatielijnen tijdens de eerste weken van 2020 waren duidelijk. Op al onze offline en online kanalen het stimulerende en creatieve luik van de Trix 'Kelder-werking' combineren met de enthousiasmerende factor richting het breed en divers aanbod ons podium, met een groot publieksbereik, optimale klantrelatie en vlot draaiende ticketverkoop als constante doelstellingen.

Van bij de start van de eerste plotse lockdown kozen we er bewust voor om het positieve karakter in onze communicatie te bewaren en zelfs te versterken, zowel richting onze bezoekers alsook alle stakeholders en partners in ons netwerk. Het eerste concrete resultaat hiervan was de grote 'Take Care'-affichecampagne in Antwerpen, waarmee we samen met De Studio, De Roma en Arenberg/OLT Rivierenhof een collectief hart onder de riem staken van alle Antwerpenaars. Onze vaste partner in cultuurcommunicatie Agrafa zorgde – dankbaar voor de opportuniteit – voor een opvallende campagne met 1.250 affiches met een groot rood hart.



Deze goed ontvangen actie werd door de huizen ook online doorgetrokken en resulteerde uiteindelijk in de intense organisatorische samenwerking in het OLT Rivierenhof en versterkte banden tussen de Antwerpse cultuurhuizen (zie ook pg. 5).

Uitstel is geen afstel

Een rechtstreeks gevolg van de Coronacrisis was het intensifiëren van de rechtstreekse klantencommunicatie aangaande de impact op de ticketing van Trix. Concerten en events werden geannuleerd, verplaatst of on hold gezet. Geboekte repetities en studiotijd werden geannuleerd. Ook hier hebben we steeds een positieve en open boodschap gebracht, met de blik op een doorstart en een vlotte afhandeling van de aangekochte tickets. Mensen met een goed gevoel de customer journey laten doorlopen, ook in tijden van annulaties.

Een bijkomende factor hier was onze overstap van ticketplatform in het tweede kwartaal van 2020. Het Amerikaanse platform Eventbrite verliet mede door de crisis voor een groot deel de Europese markt, waardoor we genoodzaakt waren een nieuwe partner te zoeken. Het Belgische bedrijf Ticketmatic werd zo opnieuw ons nauwe knuffelcontact voor ticketing.

Interactie met en door het publiek

Het afgelopen Coronajaar was er één waarbij we de verbindende factor in communicatie ten volle onderzocht en toegepast hebben. Projecten als Mystic Kids, De Fakkels en Café Matinee hadden als gezamenlijk oogpunt de interactie te stimuleren tussen zowel de cultuurliefhebbers als -beoefenaars. Mensen (online) samenbrengen in tijden van social distancing. Je verbonden voelen was nog nooit zo belangrijk, het werd dan ook een zeer stevige rode draad die voor nodige houvast zorgde.

Positiviteit loont

Alles komt weer goed. Onze blik is gericht op een bruisende toekomst. Trix als stimulator om mensen ook fysiek opnieuw dichterbij elkaar te brengen. Dat is en blijft de rode draad in onze daden, maar tevens in al onze boodschappen. We zijn ervan overtuigd dat de verbinding die we in 2020 communicatief gezocht en gevonden hebben door kunnen trekken wanneer de deuren van Trix opnieuw wagenwijd openzwaaien.



DE ORGANISATIE

Trix streeft ernaar een organisatie te zijn met een brede blik op de wereld. Om die reden hebben we in 2020 de eerste stap gezet in het kantelproces naar een horizontale organisatie en dit vanuit de overtuiging dat hoe breder we kijken en hoe meer macht we delen, hoe meer kans dat we tijdig meebewegen met maatschappelijke tendensen.

Onder meer daarom kiezen we resoluut voor een open huis waar elke vierkante meter wordt benut. We maakten in 2020 plaats voor twee nieuwe bewoners (Bestov en Moving Ground) en in samenwerking met Het Bos, de Academie van Antwerpen en een team vrijwilligers bieden we onderdak aan het archief van 't Lintfabriek (een verdwenen toonaangevende Antwerpse muziekclub) en plannen we samen een boekuitgave in 2022.

De Raad van Bestuur keurde in 2020 een nieuw intern reglement goed met heldere afspraken over o.a. de mandaten. Een nieuwe verkiezing voor de uitbreiding van de RvB werd gelanceerd. Ook de Algemene Vergadering werd verder uitgebreid.

Als organisatie werken we ook vastberaden verder aan de verkleining van onze ecologische voetafdruk. Door heel bewust om te gaan met het energieverbruik, in te zetten op een voornamelijk vegetarische catering, plastic afval te vermijden (wisselbekers)... zetten we belangrijke stappen. Samen met de stad Antwerpen (eigenaar gebouw) plannen we nog duurzame investeringen in de volgende jaren.

Trix maakt ook deel uit van een lokaal en bovenlokaal netwerk. Het voorbije jaar was dat netwerk ons dierbaar en werd meer dan ooit de meerwaarde van samenwerking duidelijk.

Naar een horizontale organisatie

In 2020 startte Trix een onderzoek naar een nieuwe organogram. Zo kantelt Trix van een klassiek organogram naar een horizontale organisatiestructuur.

Een kernteam van coördinatoren stuurt aan maar dit team kan aangevuld worden met ieder lid van het team dat een project of agendapunt wil bespreken.

De werkvorm is projectmatig. Ieder lid van het team kan een projectcoördinator zijn of een rol opnemen in één van de projecten. Naast de reguliere functie kan een Trixer ook verschillende rollen opnemen in evenveel projecten.

Het uitgangspunt is dat ieders talent en expertise kansen krijgt in de werking van Trix omdat het de werking van Trix boven zichzelf doet uitstijgen. Uiteindelijk wordt de macht gedeeld en dit zowel intern als met externe partners. Het is een continu onderzoek naar de ideale organisatiestructuur om als organisatie soepel te bewegen in een snel veranderende grootstedelijke en internationale realiteit.

Een open huis

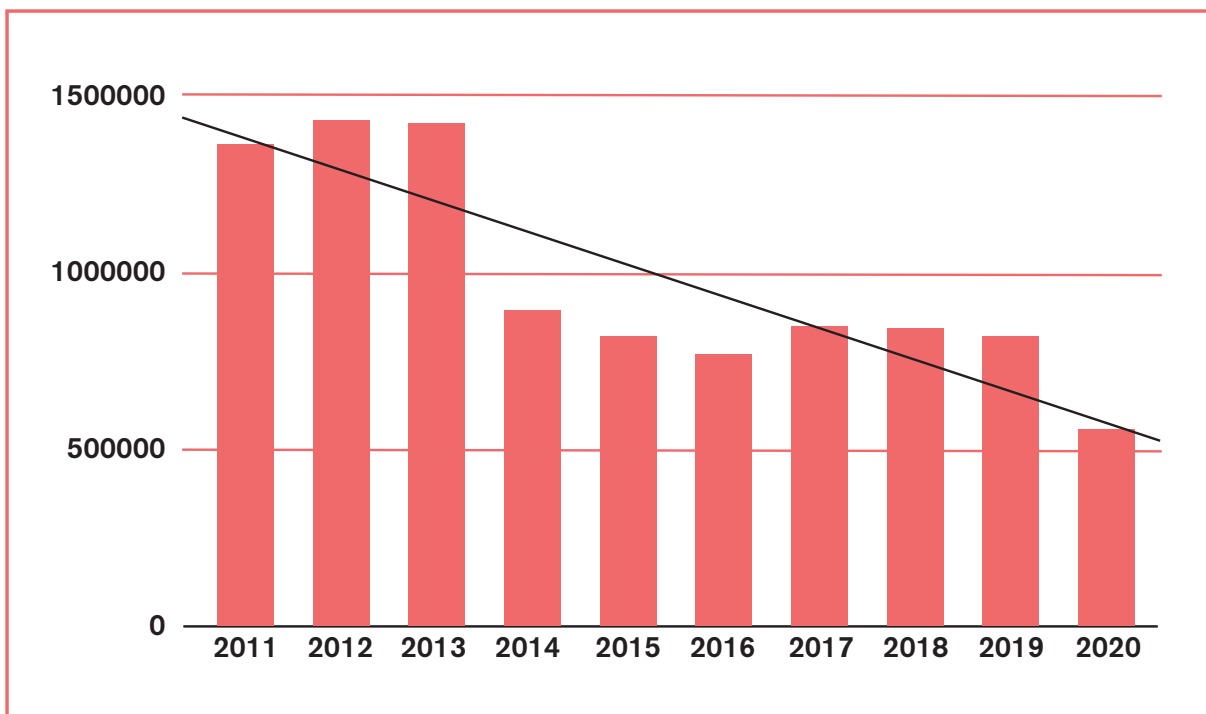
Tijdens een regulier seizoen zien we heel wat schoon volk passeren in Trix, maar sommigen lopen hier wel heel vaak de deur plat. Maak kennis met onze bewoners: Rockoco is een alternatief muziekmanagementbureau dat onder meer STUFF, blackwave en School is Cool huisvest. Kuriours is een artist en event agency. Dit is de tweede thuisbasis voor artiesten zoals Black Mamba, Eva De Roo, J. Roots en Nico Morano. Bestov is het boekings- en managementkantoor die hun services biedt aan onder meer Dans Dans, Flying Horsemen en OTTLA. Het Stedelijk Lyceum Cadix huist in Trix voor hun opleiding podiumtechnieken. Gast biedt creatie- en presentatieruimte aan kunstenaars in Antwerpen. Het initiatief kwam er na een bevraging van Fameus in 2018, waaruit bleek dat een gebrek aan ruimte de grootste drempel was om kunst te kunnen maken. Moving Ground is een dansorganisatie die stadsjongeren samen podiumkunst laat maken. Sommige bewoners verblijven slechts tijdelijk in ons huis zoals de 361 studenten die i.k.v. Study360.be in Trix kwamen studeren, de jongeren die bij Youthstart zomerschool volgden in Trix of de jongeren die in de binnentuin van Trix werden opgevangen door de jeugddienst van Borgerhout.



Meer doen met minder energie

Evolutie reëel energieverbruik (gas + elec, hele site, in kWh)

Van 2011 (start energiemeting) tot en met 2019 daalde het verbruik van gas met +/- 35% en van elektriciteit met +/- 45%. Door slimmer met energie om te gaan (het juiste verbruik op het juiste moment) en kleine investeringen doorheen de jaren, verlaagden we het verbruik.

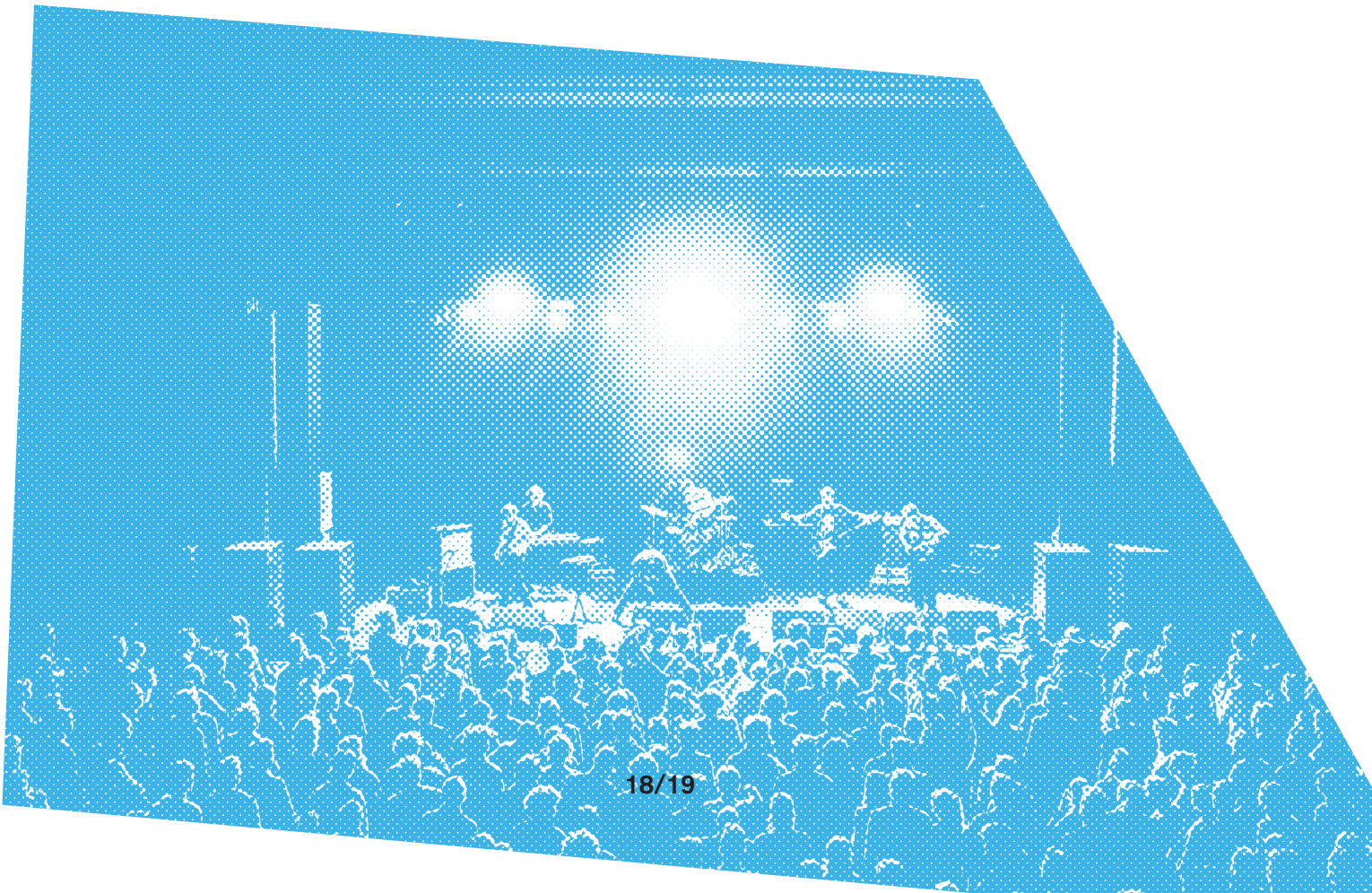


Als je bovendien in rekening brengt dat het totaal aantal activiteiten in Trix de voorbije jaren alleen maar gestegen is (tot aan COVID-19 in 2020), kan je besluiten dat het energieverbruik aanzienlijk werd teruggebracht. We doen meer met minder energie. In 2020 daalde het verbruik uitzonderlijk veel als gevolg van de pandemie. In vergelijking met 2011 daalde het totaal verbruik met 58,5%.

TEAM TRIX

TEAM > Algemene coördinatie > Dieter Sermeus / Financiën & personeel > Myrte 't Jolle - coördinator financiën & personeel en Ann Aendenboom - administratief medewerker boekhouding / Artistieke werking > Stijn De Mulder - coördinator Podium en Alban Sarens - coördinator Kelder en online activiteiten / Communicatie, marketing & ticketing > Mike Harsdorf - coördinator communicatie, marketing en ticketing, Melissa Janssen - communicatie, social media, ticketing en projectcoördinatie online activiteiten en Kelderwerking, Tom Vandenhove - communicatie, social media, ticketing en projectcoördinatie nachtleven en Kurt Marx - coördinatie beeld en grafiek / Productie > Els Langouche - coördinator productie, Roel Lambrechts - productie, Ken Bernaerts - productie en Dominik Boiy - techniek / Horeca & zaalhuur > Joep Slenter - coördinator horeca en zaalhuur; Charlotte Geudens - coördinatie vrijwilligers en zaalhuur, Floris Knockaert - catering en Jodie, Maxim, Esmée, Mathias, Dominika, Lena, Milan, Jessica en Joeri - studenten permanentie / Infrastructuur > Kristof Verhoeven - coördinator infrastructuur en Michel Huybrechts - gebouwbeheer / RAAD VAN BESTUUR > Ann Kermans (voorzitter), Luc Roegiers (ondervoorzitter), Katrien Goossens (secretaris), Pieter-Jan Symons, Daniel Regan en Yves Huts / ALGEMENE VERGADERING > Silke Bergans, Ann Soetewey, Hendrik De Rycker, Johannes Genard, Joris Jonckheer, Kenneth Stoclet, Sami Abdou, Saraya Richter, Yannick Rigo, Jarri Van der Haegen, Stijn Lemaire, Filip Baeyens, Youniss Ahamad, Kasper Stuart, Jonathan Stuyven

EN 192 enthousiaste vrijwilligers!



HET NETWERK

