

**Muziekcentrum  
Trix/vzw TRX**  
*Jaarverslag 2021*



*trixonline.be*



# Inhoud jaarverslag

*04* /26

**Introductie** ↘

---

*05* /26

**2021 in cijfers** ↘

---

*08* /26

**Scherp aanbod** ↘

---

*10* /26

**Gedeeld netwerkhuis** ↘

---

*11* /26

**Iedereen welkom/safe(r) space** ↘

---

*12* /26

**Hybride** ↘

---

*13* /26

**Grensverleggend** ↘

---

*16* /26

**Versterken** ↘

---

*19* /26

**Dialogoog** ↘

---

*21* /26

**Duurzaam** ↘

---

*24* /26

**Transparant zakelijk beleid** ↘

---

# 2021 een jaar van bewegen, wachten en pandemoe

## BEWEGEN

Opnieuw rolden we vol overgave en moed het nieuwe jaar in. We ondersteunden artiesten en technici én hielden ons publiek dicht bij ons met zotte projecten, een tjokvolle werkplaats en in het najaar eindelijk concerten. De opdracht was helder: investeren in een aantrekkelijke werking waarmee we artiesten en freelancers ondersteunen en een publiek verleiden.

De productie van drie concertfilms in het voorjaar was wellicht het meest ambitieuze dat Trix ooit ondernam. Naast een maf resultaat was de ondersteuning van artiesten en technici minstens zo belangrijk.

Daarnaast gingen we op de ingeslagen vernieuwende weg van 2020 verder: De Ochtenddienst, Absolute Beginners, Female Producerkampen, Mystic Kids, Handlangers, De Brouwerij en vele anderen projecten hielden onze werking scherp.

In 2021 schreven we ook het dossier voor de Kunsten. Een intens participatief traject waarbij we de fundamenteën van onze werking voor de volgende cyclus verankerden. De geactualiseerde missie en visie, de nieuwe strategische en operationele doelstellingen en bijhorende acties bieden houvast en geven richting aan dit ambitieus muziekcentrum.



## WACHTEN OP LIVE MUZIEK

Heel het voorjaar en bij uitbreiding de zomer lang, wachtten we (on)geduldig op een startschot voor de live sector. Het eerste regulier concert in huis vond plaats op 24 september, het laatste helaas op 27 november. We braken records wat betreft het kortste concertseizoen ooit.

Toch voelden we meteen de liefde voor live muziek opborrelen bij artiesten en publiek. Met de troostende gedachte dat het niet weg is, legden we ons neer bij de zoveelste golf.

## PANDEMOE

De laatste sluiting was de pijnlijkste sinds de start van de pandemie. Na bijna anderhalf jaar voluit bewegen en inzetten op een werking, hakte deze sluiting er extra hard in.

In december lasten we een pauze in. De werkplaats bleef open en artiesten konden werken, maar we schakelden in tegenstelling tot voorheen niet onmiddellijk naar een online publiekswerking. Pandemoe... ge weet wel.

# 2021 In cijfers

05 Jaarverslag 2021  
Muziekcentrum Trix  
/26

67.829

bezoekers namen deel aan fysieke en online<sup>1</sup> activiteiten

360.000

online bezoekers

1.500

gem. aantal story views

3.405

artiesten repeteerden in de werkplaats

389.250

gem. facebook bereik per maand

260.645

gem. Instagram bereik per maand

1.966

deelnemers aan workshops, kampen, projecten ...

1.969

nieuwe Instagram volgers in 2021

?

aantal koffies die we delen met artiesten,  
vrijwilligers, partners, vrienden ...

34.505

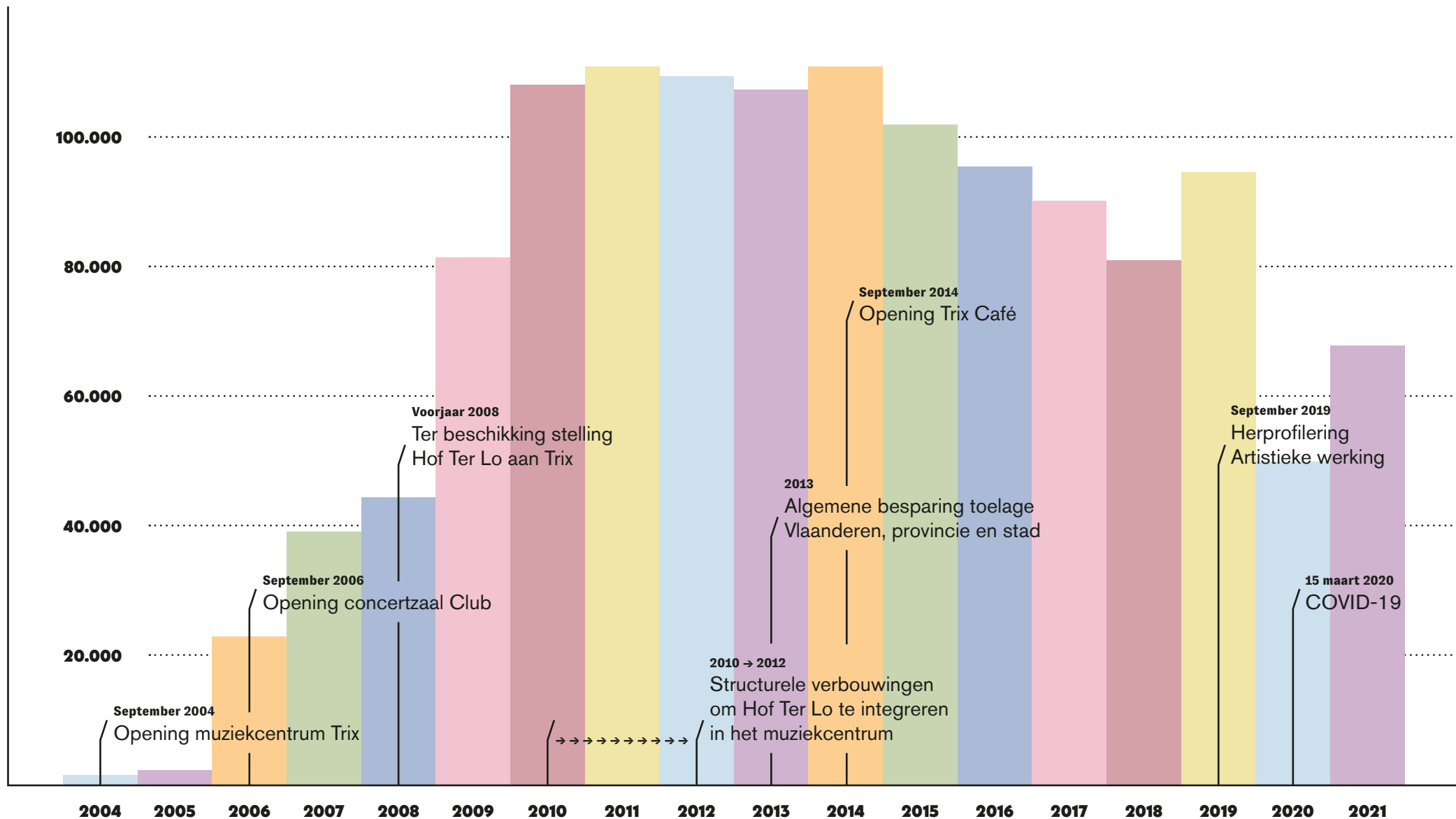
concertbezoekers

17.604

Instagram volgers

<sup>1</sup> Met online activiteiten bedoelen we hier podcasts, Mystic Kids ...  
projecten waar we participatie kunnen meten.

# Aantal bezoekers



# Scherp aanbod

Onder begeleiding van een extern bureau startte Trix in het voorjaar van 2021 een participatief traject om haar missie en visie te evalueren. Niet alleen alle medewerkers van Trix, vertegenwoordigers van de vzw maar ook enkele stakeholders (artiesten in residentie, de bewoners van Trix<sup>2</sup> en vertegenwoordigers van het extern netwerk) werden uitgenodigd.

## **MISSIE: MUZIEK (MAKEN) IS VOOR IEDEREEN**

Trix is een Antwerps muziekcentrum met verschillende podia (Podium) en een uitgebreide werkplaats (Kelder). Wij zijn een netwerk van artiesten, muzikliefhebbers, kunst- en jongerenorganisaties en dat in een grootstedelijke context. Vanuit die allianties stimuleren we creatie en ontdekking en zoeken we een divers publiek op. Trix wil de stad en haar omgeving in al haar kleuren binnenhalen én verleiden met muziek in al haar gelaagdheid.

Samen met ons netwerk speuren we scherpe muziek op en dat met minstens één voet in de onderstroom én met focus op jongerencultuur.

Trix is ook een versterker van divers talent vanuit haar werkplaats en netwerk. Artiesten vinden in Trix een medestander die hen vanuit een open blik helpt hun talent te ontwikkelen.



## **VISIE: EEN VRIJHAVEN VAN MUZIKALE EXPRESSIE**

Trix is een open huis waar muziek centraal staat en de superdiversiteit wordt omarmd. Trix beweegt mee op het ritme van de grootstedelijke dynamiek en zet zo lokaal, nationaal en internationaal mee de toon. De werkplaats en de verschillende podia staan in dialoog met elkaar en versterken talent met de ambitie hen te verbinden met hun publiek, ongeacht of dat breed of niche is.

Trix zoekt aansluiting met kunstvormen waar muziek een actieve rol speelt. Die open houding zorgt voor cocreatie met makers, publiek en het netwerk van Trix.

De nieuwe missie en visie schreven we in overeenstemming met de *basisaannames en waarden*<sup>2</sup>. *Muziek blijft bovenal in al haar facetten het fundament van onze missie.* De visie geeft richting aan onze werking. Het is waar

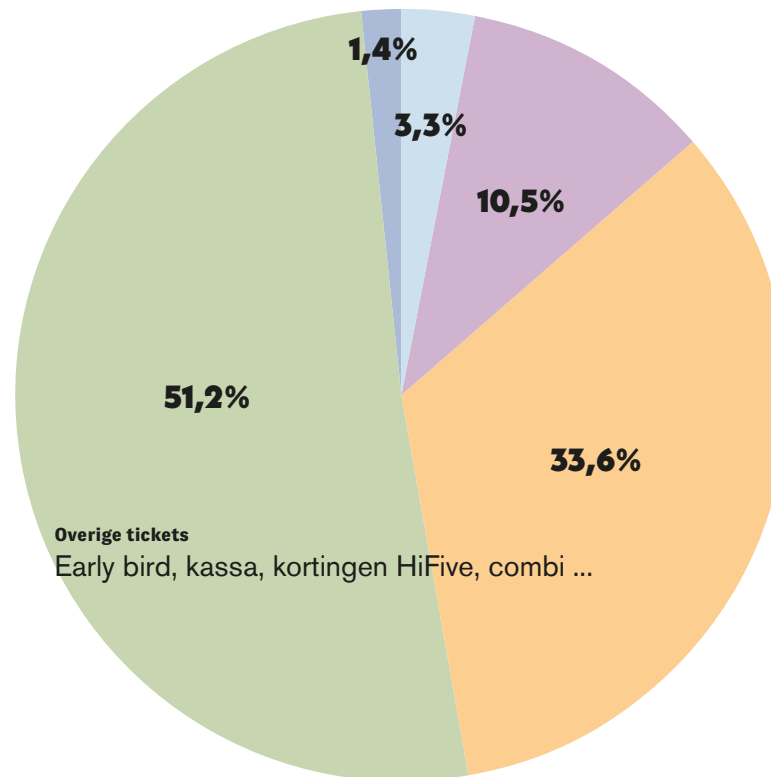
we uiteindelijk naar streven: een vrijhaven zonder drempels, waar de werking in dialoog vorm krijgt, makers hun dromen realiseren, artiesten excelleren, grenzen verlegd worden, beginners zich thuis voelen, we een grootstedelijke safe space creëren, diverse mensen samen en onbekommerd plezier maken ...

Uit die missie en visie distilleren we *vijf strategische doelstellingen (SD's) met bijbehorende acties*<sup>2</sup>. Die SD's verhouden zich niet alleen tot Trix maar ook tot het netwerk van Trix en de omgeving waarin Trix zich bevindt. Elke SD heeft Operationele doelstellingen (OD's) en acties met indicatoren. De acties geven richting maar worden in een immer bewegende wereld continu geëvalueerd en bijgesteld.

<sup>2</sup> Rockoco, Bestov, Kurious, Moving Ground en het Stedelijk Lyceum Cadix huren ruimte in Trix.

## Aantal bezoekers

per type podium activiteit



### SCHERP AANBOD

Podium is alles wat Trix toont aan de wereld. Zonder oogkleppen of voorkeur voor genre of stijl, met focus op jong talent, een brede blik op de wereld en met één voet in de onderstroom. We hebben verschillende podia: een Zaal, een Club, een Bar en ook een Café maar eigenlijk zien we in elke hoek van Trix en bij uitbreiding in heel de stad wel potentieel een podium.

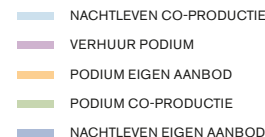
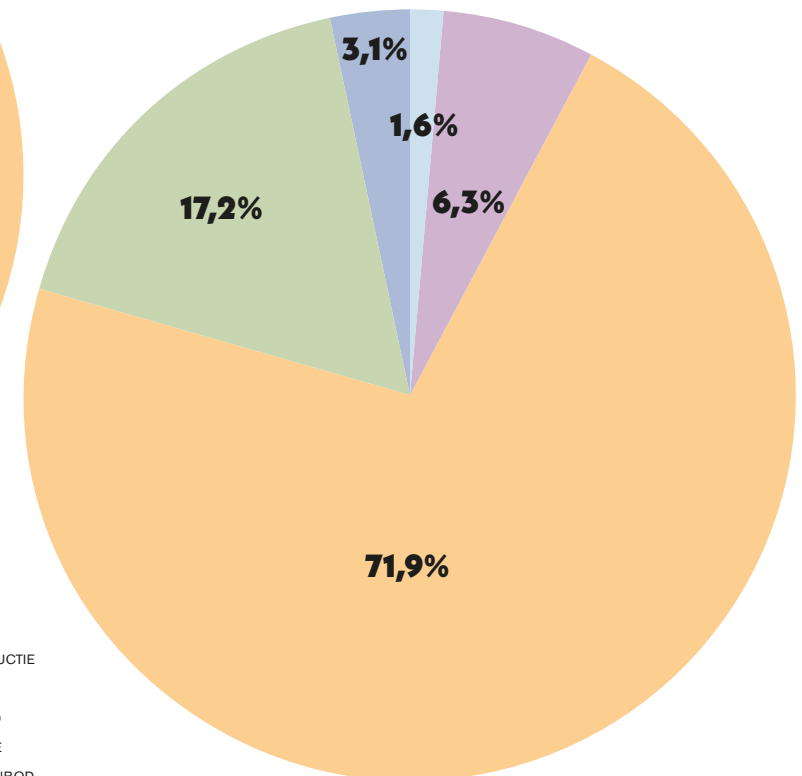
In 2021 konden we enkel van 24 september t/m 27 november *concerten* organiseren. We ontvingen alsnog 34.505 concertbezoekers. De liefde voor live muziek is niet weg!

We bouwden verder aan een *nightlife* luik in ons aanbod. De plannen met *Yallah!*, *Yallah!*, Where House, Fiësta Macumba, KlubKid Labelnight (Berlijn) ... moesten we als gevolg van de pandemie annuleren. Wat wel lukte was de lancering van de eerste *La Danza* in een volle Zaal i.s.m. *Full Circle* en de eerste *Burenhinder* in een overvol Café.

Het aantal bezoekers in *co-productie* ligt hoger dan bij *eigen aanbod* als gevolg van de beperkte concertperiode waarin het uitverkochte festival Desertfest (een *co-productie*) doorweegt.

## Type podium

72 activiteiten







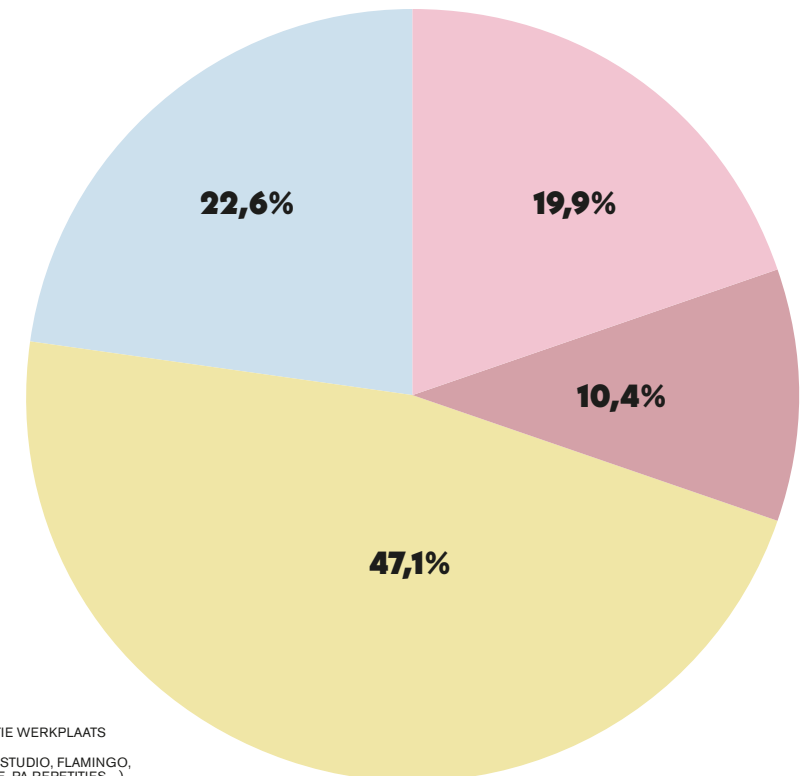
### DE WERKPLAATS

De werkplaats is een broedplaats voor vers talent, waar artiesten in residentie hun hits schrijven, iedereen welkom is op ontelbare workshops gaande van high-end muziekproductie, social media-training tot masterclasses, workshops voor absolute beginners en alles daartussen, een lab om te experimenteren en hard tegen de muur te knallen (maar dat is ok!), machines te laten zingen, artiesten klaar te stomen voor de Trix-podia en zo veel meer. Kelder is ook de stad in al haar kleur binnentrekken, Trix op haar beurt de stad in duwen en ze met muziek en alles er rond te verleiden.

Trix blijft naast specifieke *projecten* (zie verder) ook inzetten op het reguliere aanbod in de werkplaats. We gaan op zoek naar wat makers nodig hebben en blijven *bewegen* zodat we artiesten met een fris aanbod blijven stimuleren in hun creatief proces en kansen geven om te innoveren.

## Type werkplaats

540 activiteiten



- EIGEN WERKPLAATS
- EIGEN AANBOD
- ARTIESTEN IN RESIDENTIE WERKPLAATS
- VERHUUR WERKPLAATS (STUDIO, FLAMINGO, ONTWIKKELINGSRUIMTE, PA REPETITIES ...)

# Gedeeld netwerkhuis



*Gedeeld huis gaat over het delen van fysieke ruimte en de inhoudelijke werking uitbouwen met het netwerk en derden, over transparantie en het delen van kennis. We leggen verbinding met andere huizen en netwerken om de artiesten uit het Trix netwerk te versterken, hun kansen te vergroten, grenzen te verleggen, hen aan te zetten cultureel te ondernemen. Tegelijk verbreden we zo ook ons eigen perspectief en werking (zie ook onze [visie op hoe we ons organiseren](#)). Het netwerk is nooit een doel op zich maar een middel om onze doelstellingen te realiseren.*

Trix stelt haar infrastructuur maximaal ter beschikking van haar artiesten in residentie en bewoners (24/7). De residenten van 2021: ABRAHAMBLUE, Miss Angel, Morane, Polar Youth, Psychonaut, Rabba, Tsar B en Use Knife. Meer informatie over onze artiesten in residentie vind je [hier](#).

In 2021 [huizen](#) in Trix de alternatieve managementkantoren Rockoco en Bestov, het boekingskantoor Kurious, de jeugdwerkorganisatie Moving Ground, Het Stedelijk Lyceum Cadix (opleiding licht en geluid) en de verschillende artiesten in residentie.

Trix gaat continu op zoek naar een *divers muzikaal aanbod*. Dat doen we in samenspel met verschillende spelers en dat in de vorm van gastproducties (Flood Floorshows, Desertfest ...), coproducties (Celebration of Life), gecureerde avonden (artiesten in residentie presenteren: [Afroblood](#), [Female Take Over](#), [Crossfest](#), [Hellraiser](#), [Monday Muse](#), ...), startende organisatoren ([Doe Maar](#)), curatoren ([Dubbel Dubbel](#)), zaalhuurders (Live Nation, Scorpio, Gracia Live ...) en in samenwerking met ons netwerk ([De Fakkell](#), [OLT](#), [Rataplann](#), [De Roma](#), ...).

*Doorheen 2021 werkten we onder meer samen met:* Stu Bru (De Nieuwe Lichte), Disco Naïvité, Oorstof, De Studio, Muziektheater Transparant, V.I.B.E, Het Depot, OLT, De Morgen, Sabbattini, KAVKA, Kunst Z, Stamp Media, VRT (Podium 19), JC Bouckenborgh, Moving Ground, Conservatorium, Gezeever, Scum Studios, Fameus, JES, Rataplann, Het Bos, Girls Go Boom, Afreux, Toneelhuis, Studay ...

Met [De Fakkell Live](#) organiseerden we op 19 juni 2021 een muzikale luistertour door Borgerhout.

Hoe was het voor artiesten om terug te spelen voor (beperkt) publiek? Wat gebeurt er wanneer je je laat meenemen door muziek? Sylvie Kreusch, Gregory Frateur & Tijs Delbeke, Chantal Acda (trio) en Clear Instant x Osei Bantu praten in [een docu](#) over vriendschap, creëren en de verbinding vinden in het maken van muziek.

Met het [OLT](#) presenteerden we op [1 juni 2021](#) de finalisten van [De Nieuwe Lichte](#) en met OLT en [CC Deurne](#) op [27 augustus 2021](#) Ray Fuego, Miss Angel, Scottie, Faisal, Morane en DJ NC.

[Desertfest 2021](#) (coproductie), het ultieme (heavy) rock-, psycho-, stoner- en doomfeest, kent naast een editie in Berlijn, Londen en New York ook jaarlijks een editie in Antwerpen met bezoekers uit alle windstreken. De timing zat goed. Het huis zat vol!

Helaas moesten we [Celebration of Life](#) is een gloednieuw nightlife festival dat we organiseren in coproductie met de Antwerpse vzw [Fanklub](#) annuleren. Dit was een hartverscheurende en moeilijke beslissing. Het festival werd verschoven naar 2022.

# Iedereen welkom

*Open zijn gaat over zowel maximale openingsuren en het actief verhogen van participatie van kwetsbare groepen, tot het faciliteren van ontmoeting en continue dialoog. Representatie is voor Trix een belangrijke schakel op de weg naar een inclusief huis en dat op alle vlakken van onze werking: programma, publiek, personeel en partners.*

*Representatie* is voor Trix een belangrijke schakel op de weg naar een inclusief huis en dat op alle vlakken van onze werking: programma, publiek, personeel en partners.

De coaches van de muziekkampen waren ook in 2021 bewust vrouwen: Annelies van Dinter (Echo Beatty), Anne-Sophie Ooghe (High Hi), Sarah Green (Portland) en Stefanie Mannaerts (Brutus). We hebben ook opnieuw ingezet op *all female kampen* (i.s.m. Champion Sound).

We hebben het *traject* onder begeleiding van Pimento rond *seksueel grensoverschrijdend gedrag* (sgg) in 2021 afgerond, schreven een *visie* uit maar staan tegelijk nog maar aan de start van een levenslang traject. We rapporteren jaarlijks over de stand van zaken.

Samen met AB, Het Depot, OLT en VI.BE werken we aan een *inclusieve live sector*. In 2021 stelden we een externe begeleider aan.

We zoeken bewust diversiteit op bij de selectie van artiesten in residentie. Als gevolg vinden *via de netwerken van die artiesten in residentie* nieuwe artiesten hun weg naar Trix en verhoogt zo de representatie van die grootstedelijke context in ons huis.

In ons streven naar een safe(r) space werken we sinds het najaar van 2021 samen met *VAGGA* aan een *beleid rond*

Eind 2021 kwamen de stad Antwerpen en Trix overeen om samen te werken i.k.v. de A-kaart. In de loop van 2022 (najaar) hopen we hier i.f.v. *participatie van mensen in armoede* en dat i.k.v. de concertwerking een contingent tickets aan 20% aan te bieden.

Voor de werking i.k.v. de werkplaats kunnen mensen in armoede reeds participeren aan 20% van de basisprijs.



(foto: Loo Bitchos - 24.09.21 - de allereerste HiFive @ Trix Café)

*middelengebruik*. VAGGA helpt ons te werken aan sensibilisering en preventie. In 2022 schrijven we die visie en rollen we gefaseerd een beleid uit.

*Het Café is dé proeftuin van Trix. De ideale plek voor ontmoeting (scene building), participatie, ontdekking en experiment*. We geven het podium in het Café met plezier uit handen en komen zo tegemoet aan een belangrijke vraag van artiesten. Dit podium leent

zich perfect voor presentatie van nieuw werk (vb. *Monday Muse*) en prille nachtfeesten (vb. *Burenhinder*).

Met wat vertraging konden we in het najaar van 2021 eindelijk *HiFive* lanceren. HiFive is het langste 'muziekfestival' ter wereld. Het is een ontdekkingsfestival van internationaal talent om samen te beleven. De ticketprijs is maximum 5 euro en daalt als je meerdere tickets tegelijk besteld. Iedereen is welkom!

# Safe(r) space

# Hybride

*Trix wordt stedelijk door Jeugd gesubsidieerd en bovenlokaal vanuit de Kunsten. We brengen de doelstellingen van beide beleidsdomeinen samen in één werking. Vanuit die hybride opdracht gaan we continu op zoek naar manieren om verschillende aspecten van onze werking in al haar gelaagdheid op elkaar af te stemmen, te vermengen en uit te dagen.*

Vanaf 2021 rollen we gefaseerd de prijscategorie -26 jaar uit. Dat kan niet meteen voor alle concerten (heel wat contracten werden reeds in 2019 en 2020 afgesloten).

Vanaf de zomer van 2021 wordt in alle overeenkomsten i.k.v. concerten de prijscategorie -26 opgenomen.

Zaalhuurders motiveren we om deze prijscategorie te voorzien maar zijn dat vooralsnog niet verplicht.

Ondanks dat bij de meeste concerten in 2021 de prijscategorie -26 niet was voorzien, is er al een significant aandeel van min 26 jarigen die tickets aankochten in 2021<sup>3</sup>. 12% van de verkochte tickets werden aangekocht door min 26 jarigen.

Wat betreft de doorstroming van laagdrempelig aanbod naar ontwikkeling, hebben we nog geen methode om dit

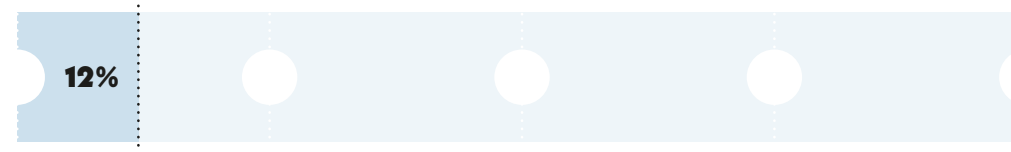
structureel te meten. We stellen wel vast dat deelnemers aan [Track East](#)<sup>7</sup> doorstromen naar andere workshops maar het is te pril om daar conclusies uit te trekken.

We hebben in Trix de voorbije jaren ervaring opgebouwd in het uit handen geven van de programmatie met TrixTrax (vrijwilligers Trix). Na evaluatie bleek echter dat TrixTrax onvoldoende complementair was aan het bestaande aanbod. Met Doe Maar lanceerden we in 2021 een open call. Een nieuw initiatief waarbij we jonge organisatoren de ruimte bieden om een complementaire programma op te zetten. Trix voorziet middelen en coaching.

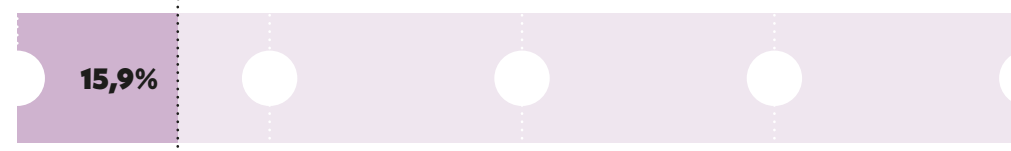
<sup>3</sup> Aangekochte tickets in 2021 kunnen ook betrekking hebben op concerten in 2022.

## Verschillende prijestypes

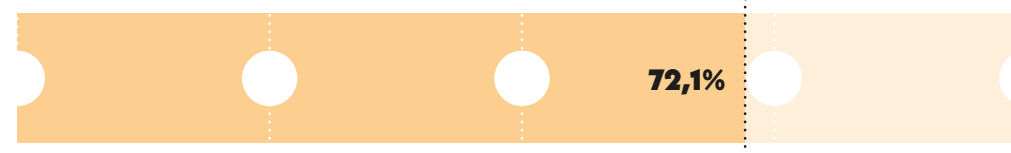
**Ticket**  
-26 jarigen

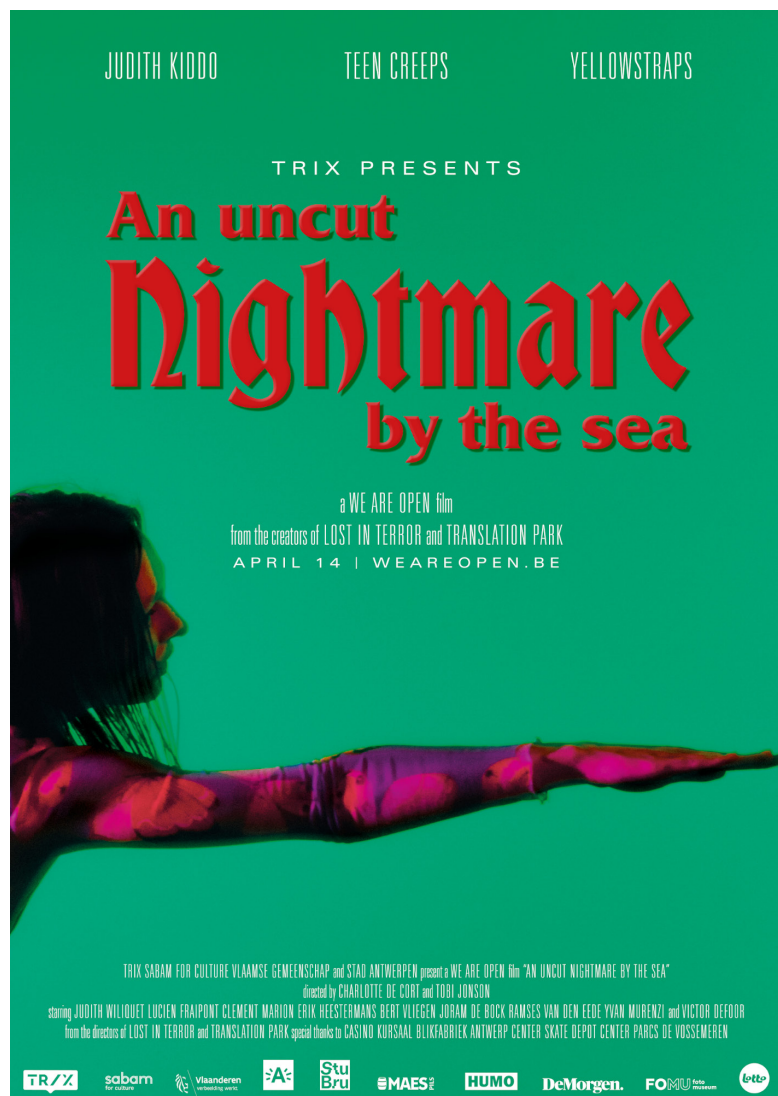


**Overige tickets**  
Early bird, kassa, kortingen HiFive, combi ...



**Standaard ticket**  
Ticket + standaard + dagticket + regulier





# Grensverleggend

Artiesten en performers experimenteren graag en kruisen daarbij verschillende disciplines. Trix wil hen ondersteunen en het onderzoek stimuleren. Beeldcultuur en muziek zijn ook doorheen de geschiedenis nauw verweven met elkaar (Andy Warhol, Keith Haring, Sonic Youth ...).

## WE ARE OPEN

In 2021 is er voor het eerst sinds lang geen fysieke editie van *We Are Open* <sup>↗</sup> in Trix. Maar een jaar de focus niet op het geweldige muziekland België leggen, was nooit een optie. Daarom transformeerden we in samenwerking met Sabam For Culture, Podium19, Lotto, Vlaanderen en de Stad Antwerpen *één festival in drie films* <sup>↗</sup>.

In het cinematic universe van We Are Open kruisen muziek en cinema elkaars pad en een filmtrilogie was geboren: *Lost In Terror* <sup>↗</sup>, *An Uncut Nightmare By The Sea* <sup>↗</sup> en *Translation Park* <sup>↗</sup>. Lander & Adriaan, Miss Angel, Doodseskader, YellowStraps, Teen Creeps, Aili x Transistorcake, Vermin Twins, Judith Kiddo en Joeri Chipsvingers lijken wel gevangen in een surrealistische trip.

Charlotte De Cort en Tobi Jonson bogen zich over de regie en maakten hun gekste ideeën waar.

“

**And here ... we have the dissonant tortoises, soothed only by the music of Alexander Scriabin or early Sonic Youth.**

→ *Dr. Montgomery Montgomery, A Series Of Unfortunate Events, seizoen 1 episode 3*

## HANGLANGERS

In *Handlangers* <sup>↗</sup> gingen we op zoek naar jonge makers die verschillende disciplines met elkaar verbinden en gaven we hen de kans om een multidisciplinair project op te zetten. Muziek kon daarbij op verschillende manieren een plek krijgen.

In april (2021) lanceerden we een brede oproep via een open call naar jonge makers. Zowel collectieven als artiesten konden zich inschrijven.

Eind mei selecteerden we uit 53 multidisciplinaire projecten (69,8% performance, 62,3% visual art, 56,6% video, 41,5% theater, 37,7% dans, 34% poëzie) intern tien projecten die hun concept mochten pitchten aan een professionele vakjury<sup>4</sup>.

De vakjury selecteerde vervolgens vier projecten die doorheen de zomer de ondersteuning kregen die ze nodig hadden, zowel financieel als op vlak van ruimte, coaching en middelen.

In september toonden ze hun afgewerkte performances tijdens Love at First Sight, het festival voor jonge makers van Toneelhuis.

De volgende projecten werden weerhouden: *Hottest Chick In Town - Jan Wallyn* ↗, *Verbinding - monokimono en Ruby Renteurs* ↗, *Koodgapje & De Bote Groze Dolf - Damy Bouman en Zino Moons* ↗ en *Distort The Body - Gedachtegang en Aram Abgarvan* ↗.

Handlangers in cijfers: 53 inschrijvingen open call, 10 pitches jurymoment, 4 geselecteerde projecten, 7 voorstellingen, 6 partners (netwerk), 136 tickets *Hottest Chick In Town*, 186 tickets *Koodgapje* en de *Bote Groze Dolf*, 80 tickets *Verbinding*, 80 tickets *Distort The Body*.



**DE OCHTENDDIENST**

In *De Ochtenddienst* ↗ (2021) ging Jaouad Alloul, de Messias himself, in gesprek met inspirerende figuren over de muziek die hun leven vormgegeven heeft. Eén voor één gingen ze bij hem op de biecht. Welke nummers hebben hun verrijkt? Welke platen zijn voor hen inspirerend, van levensbelang of gewoon ... leuk? In het ochtendgloren gaan we in de leer, praten we over hun kijk op de wereld via de muziek en luisteren we in stilte naar de songs. Stephan Vanfleteren, Soe Nsuki, Joppe De Campeneere, Karen François, Jeroen Olyslaegers, Joffrey Anane, Sofie Lemaire en Indi Mouart gingen in 2021 te biecht.

DATUM	EVENT	# VIEWS
28 FEB	De Ochtenddienst Stephan Vanfleteren	2.728
07 MAR	De Ochtenddienst Soe Nsuki	589
14 MAR	De Ochtenddienst Joppe De Campeneere	478
21 MAR	De Ochtenddienst Karen Francois	596
28 MAR	De Ochtenddienst Jeroen Olyslaegers	804
04 APR	De Ochtenddienst Joffrey Anane	294
11 APR	De Ochtenddienst Sofie Lemaire	1.190
18 APR	De Ochtenddienst Indi Mouart	292

<sup>4</sup> Op 31 mei stelden 10 makers hun project voor aan een professionele jury. De jury werd geselecteerd op basis van hun diversiteit aan expertise uit verschillende kunstdisciplines en bestond uit regisseur Anthony Nti, multi-instrumentalist Justine Bourgeois, theater-/filmmaker en muzikant Liesa Van der Aa, beeldend kunstenaar IJen Put, creatief schrijver en regisseur Charlotte De Cort, projectcoördinator GAST (Fameus) Tetty Kayembe, danser Joffrey Anane (geëxuseerd) en woordkunstenaar Hind Eljadid (geëxuseerd).

groepsexpo: we hebben allemaal ons best gedaan .

verantwoordelijke uitgever: Dieter Sermeus

22 en 23 oktober 2021 | Pekfabriek | www.starclubwest.be

**WE HEBBEN ALLEMAAL  
ONS BEST GEDAAN**

Star Club West bracht op 22 oktober drie nieuwe platen uit: WE HEBBEN ALLEMAAL ONS BEST GEDAAN, LOS VLAMIGOS en PIPI LINKOUS. In het kader daarvan nodigde de groep 40 kunstenaars uit om beeldend werk te maken bij de 40 nieuwe liedjes. Op vrijdag 22 en zaterdag 23 oktober waren deze samen te bekijken én te beluisteren in de Pekfabriek tijdens de groepsexpo *We hebben allemaal ons best gedaan* (i.k.v. Antwerp Art).

**DON'T MIND THE FUTURE**

*Don't Mind The Future* <sup>2</sup> is een samenwerking met Het Depot, OLT Rivierenhof en VI.BE waarin we over de toekomst van de Belgische muzieksector en haar uitdagingen reflecteren. De onderwerpen: Hoe digitaal is de muziekindustrie in 2025?, Economische impact van de coronacrisis: hoe sterk starten we de relance?, Wat is de impact van Belgische muziekcultuur op de maatschappij?, Naar een inclusieve liversector en Muzikale terzake.

DATUM	EVENT	# VIEWS
08 FEB	Don't Mind The Future / Hoe digitaal is de muziekindustrie in 2025?	7.297
09 FEB	Don't Mind The Future / Economische impact van de coronacrisis: hoe sterk starten we de relance?	8.282
10 FEB	Don't Mind The Future / Wat is de impact van Belgische muziekcultuur op de maatschappij?	5.942
11 FEB	Don't Mind The Future / Naar een inclusieve liversector	7.562
11 FEB	Don't Mind The Future / Muzikale terzake	5.537

# Versterken

Alles wat we doen, of het nu voor instappers of gevorderden is, doen we in *een kwaliteitsvolle omkadering*. Een instapper wordt in dezelfde technische infrastructuur ontvangen als een professionele maker en iedereen krijgt altijd professionele begeleiding. Niet alleen omdat we als muziekcentrum kwaliteit hoog in het vaandel dragen maar zeker ook uit respect voor de jonge makers.

*Het doel is het versterken van dat jong talent zodat ze in dialoog met Trix op zoek kunnen gaan naar hun persoonlijke muzikale expressie.* Uiteindelijk moet een jonge maker

die wil proeven van muziek binnen het netwerk van Trix potentieel kunnen uitgroeien tot een artiest in residentie. We hebben de ambitie om al de initiatieven rond ontwikkeling en onderzoek naar muzikale expressie te versterken door nog meer op trajecten in te zetten. Door de artiesten niet los te laten, te begeleiden in hun ontwikkeling, te verbinden met andere projecten en workshops, online of offline ontmoeting te faciliteren, de dialoog te versterken,... verhogen we hun kansen en versterken we hun cultureel ondernemerschap.



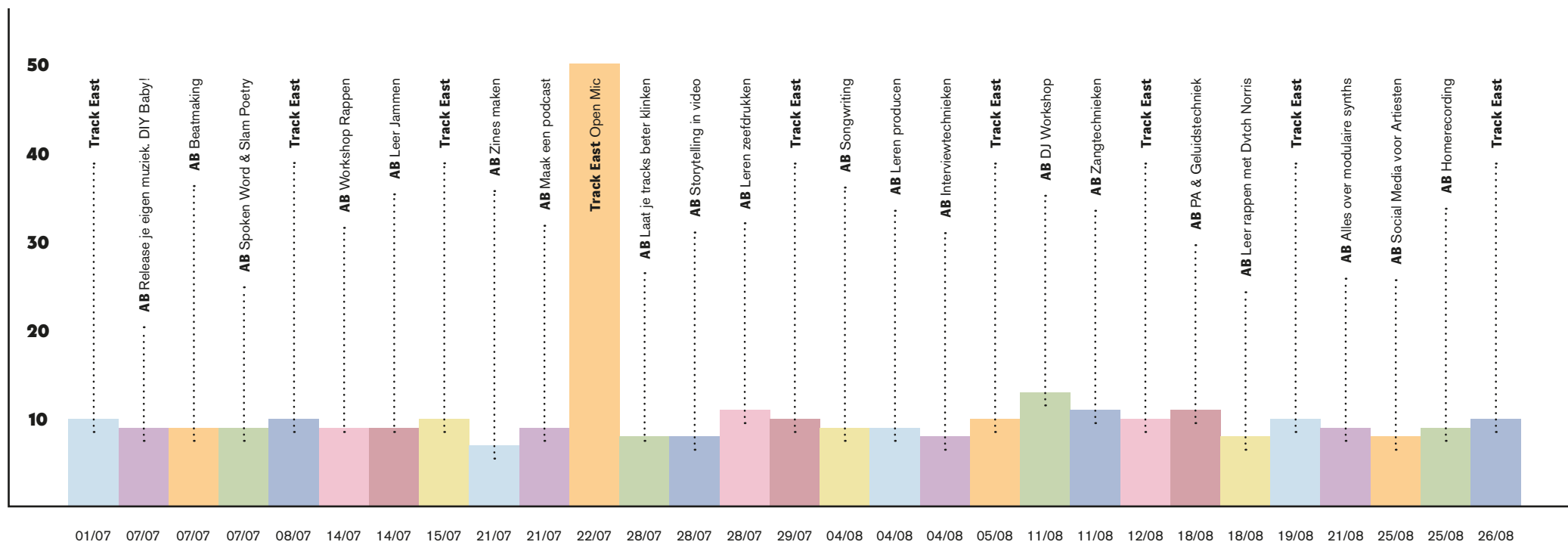
Investeren in een *inclusieve instroom* blijft noodzakelijk. Dat doen we zowel met een eigen aanbod (complementair aan het bestaande aanbod in ons netwerk) als door duurzame allianties te sluiten met partners. *TrackEast* is een voorbeeld van hoe we in samenwerking met *JES*, *Rataplan* en *Fameus* kwetsbare jongeren met muzikale dromen in de zomermaanden meenemen in een traject. *Mystic Kids* (genoemd naar het kunstwerk van Anne-Mie Van Kerckhove dat in de inkomhal van Trix hangt) is een project ontstaan in volle pandemie waarmee we jonge makers uitdagen om te blijven creëren en dit op vlak van

songwriting, beatmaking, rappen en artwork. In 2021 schreven 100 deelnemers zich in waarvan er 41 ook effectief deelnamen. De coaches waren Reinel Bakole & EMY (songwriting), Miss Angel & Simon (rappen), Hazel Halle & abrahamblue (beatmaking) en Tijsje Revalk & Siebe Le Duc (artwork).

*Absolute Beginners* 2021 was dan weer een reeks workshops voor iedereen die in een veilige omgeving wil proeven van muziek, of je nu je eerste stappen in produceren wil zetten, interesse hebt in muziekjournalistiek of droomt van je eigen band.



# Absolute Beginners deelnemers

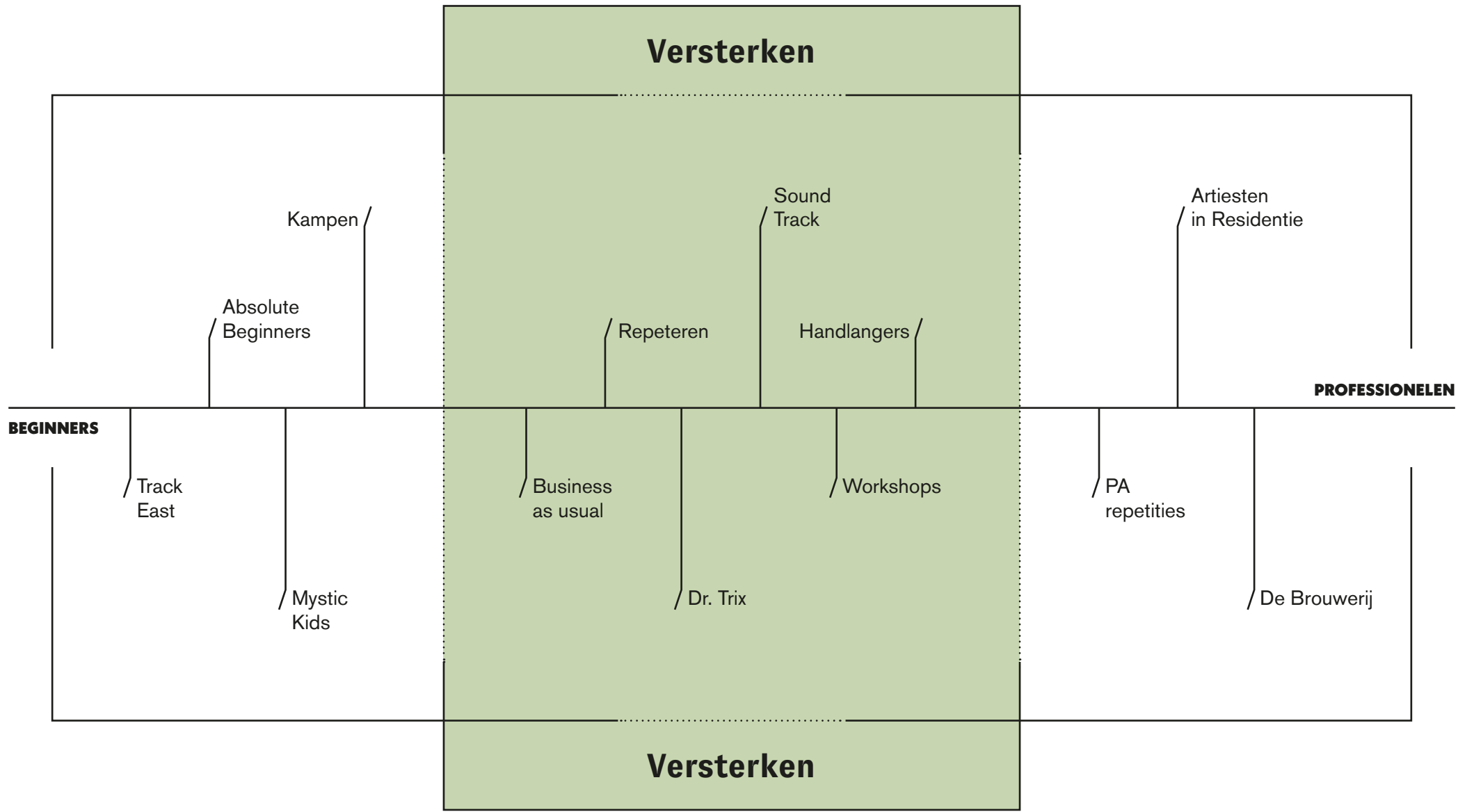


VLBE en de livenessector slaan dan weer tweejaarlijks de handen in elkaar voor de organisatie van Sound Track, een podium- en kansenparcours voor artiesten met talent en ambitie. Trix organiseert voor de provincie Antwerpen de voorrondes en de finale. De finalisten uit de provincie Antwerpen krijgen een P.A.-repetitie en professionele coaching voor hun finaleshow. De laureaten krijgen ook na de finale coaching en een residentie in Trix.

De Brouwerij (een samenwerking met Studio Start - nu MORPHO) is ontstaan vanuit de vraag van artiesten in residentie die na hun verblijf in Trix vaak geen nieuwe werkplek vinden.

Het verschil met de werkruimte in Trix is dat artiesten in De Brouwerij huur betalen. Het is een logische volgende stap in hun cultureel ondernemerschap. De Brouwerij is een tijdelijke plek. Samen met onze partners blijven we zoeken naar werkruimte in de stad. Wellicht blijft dat een nomadisch gegeven maar we dromen van een extra permanente ruimte die vanuit een coöperatieve gedachte wordt gerund.

In 2021 huurden High Hi, Abel Ghekiere, Annelies Van Dinter, The Calicos, Sietse van Meltheads, Aarde aan Daan, Simon Mitxelena, de ploeg en Blue Viola een ruimte in De Brouwerij.



# Dialoog

*Openheid en dialoog zijn de belangrijkste werkinstrumenten van Trix. Door in dialoog te gaan met ons (potentieel) publiek en netwerk, sturen we continu onze werking bij. Het is onze overtuiging dat we door genereus te zijn, ook veel terug krijgen.*

De werkplaats van Trix maakte de voorbije jaren een evolutie door van een overwegend aanbodgerichte naar een *vraaggerichte werking*: wat vragen de artiesten, makers en gebruikers, waar is er nood aan en hoe kunnen we een artistieke proces het beste ondersteunen.

Hetzelfde geldt voor het *podium*. Trix gaat actief op zoek naar *samenwerking* i.f.v. een relevant muzikaanbod, stelt haar podia open voor, ondersteunt en begeleidt zowel administratief, productioneel, communicatief, technisch als financieel (jonge) concertorganisatoren.

De *update van de website* diende o.a. om onze werking en onze visie helder te delen met ons publiek, artiesten, freelancers, stakeholders, betoelagers ... In de menubalk op de hoofdpagina vind je onder *OVER ONS* informatie over onze werking, wie we zijn, onze ambities ...

In het kader van WAO 2022 gaven we de ticketkopers de kans om via Whatsapp op de hoogte te blijven van nieuwe namen en bijzonderheden i.k.v. het festival. 200 ticketkopers schreven zich in. .

We deden o.a. *online bevestigingen* i.k.v. Mystic Kids, Absolute Beginners en de kampen. We pasten de inhoud ook aan op basis van de feedback.

De identificatie van muzikfans met hun artiesten is de kortste weg naar een nieuw publiek. We zetten erop in om hen via dat kanaal ook te bereiken. Dat kan zijn door ons programma bekend te maken via de eigen Trix-kanalen maar zeker door concerten die in Tix doorgaan mee te laten uitdragen door de artiesten zelf.

Als een jonge, lokale, enthousiaste garagerockband als *Meltheads* (oktober 2021) hun plaat komt voorstellen voor een stampvol Trix Café is dat deels te danken





aan onze promotie-inspanningen maar zeker ook aan hun eigen onvermoeibare overtuigingskracht naar de eigen fans toe. Een populaire Nederlandse hiphopartiest als *Frenna*<sup>5</sup> (november 2021) slaagt erin een publiek naar Trix te brengen dat op dat moment misschien voor de eerste keer voorbij onze voordeur komt. Op het moment dat die stap gezet is wordt de drempel naar de rest van onze werking aanzienlijk verlaagd.

In overeenstemming met onze missie en visie is *inclusief communiceren* een belangrijk voorwaarde voor de realisatie van die missie en visie. Het is een gevoeligheid waarin we lerende zijn. Soms betrappen we ons nog op oude gewoontes. Daarom neemt een medewerker communicatie de opdracht op zich om alles wat we schrijven en communiceren te toetsen aan die ambitie. In onze communicatie letten we op genderneutraal taalgebruik, gebruiken we beelden die een weerspiegeling zijn van de maatschappij, kiezen we voor artwork dat divers is en de juiste doelgroep aanspreekt.

Bij de aanwerving van een *projectmedewerker artistieke jeugdwerking*<sup>5</sup> slaagden we er ook in om een diverse groep kandidaten warm te maken voor de functie.

*Trix gelooft dat (interactieve) content creatie leidt tot publieksuitbreiding, -verbreding en -verbinding.* Door in te zetten op zowel push als pull-communicatie<sup>5</sup> via nieuwe media bereiken we een nieuw loyaal publiek. De stijging van het aantal Instagram volgers sinds de pandemie (+58%, van 11000 in maart 2020 naar 17.604 december 2021) en sinds het opstarten van een doordachte digitale contentstrategie, bewijst dat publiek ook buiten ons huis te vinden is. Meer dan ooit beschouwen we onze online platformen als een extra podium.

Door middel van diverse *contentprojecten* bereiken we telkens een nieuwe doelgroep: *De Ochtenddienst*<sup>5</sup> en *Mystic Kids*<sup>5</sup>.

Daarnaast zetten we in op videocreatie en presenteren we bijvoorbeeld artiesten in residentie via de docureeks *Gekelderd*<sup>5</sup>, waarin we hun maakproces als bewoner van Trix vastleggen, maken we een *filmvariant* van We Are Open (zie ook verder) en creëren we beeldreportages rond concepten als *De Fakkel*<sup>5</sup> Live en *Handlangers*<sup>5</sup>.

De *Trix mediapartners 2021*: DPG media (De Morgen en Humo), VRT (in hoofdzaak StuBru maar ook Radio 1 en MNM) en *SUBBACULTCHA*<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Push = actief 'pushen' van jouw merk / Pull = het aantrekken van klanten naar jouw merk

# Duurzaam



*We schreven onze visie op personeelsbeleid uit en delen die graag met onze partners en publiek via [de website](#).*

## **KANTELEN NAAR EEN HORIZONTAAL NETWERK**

Trix vertrekt zijn zoektocht vanuit een *horizontaal netwerk* dat op zich tot een groter netwerk behoort (Trix netwerk). Vrijheid staat centraal en impliceert *verantwoordelijkheid*.

De basis van ons netwerk is een *fundamenteel vertrouwen*. De voorwaarden voor dat vertrouwen zijn:

- ▶ Een cultuur van feedback met een positieve insteek
- ▶ Een radicale openheid
- ▶ Een heldere context

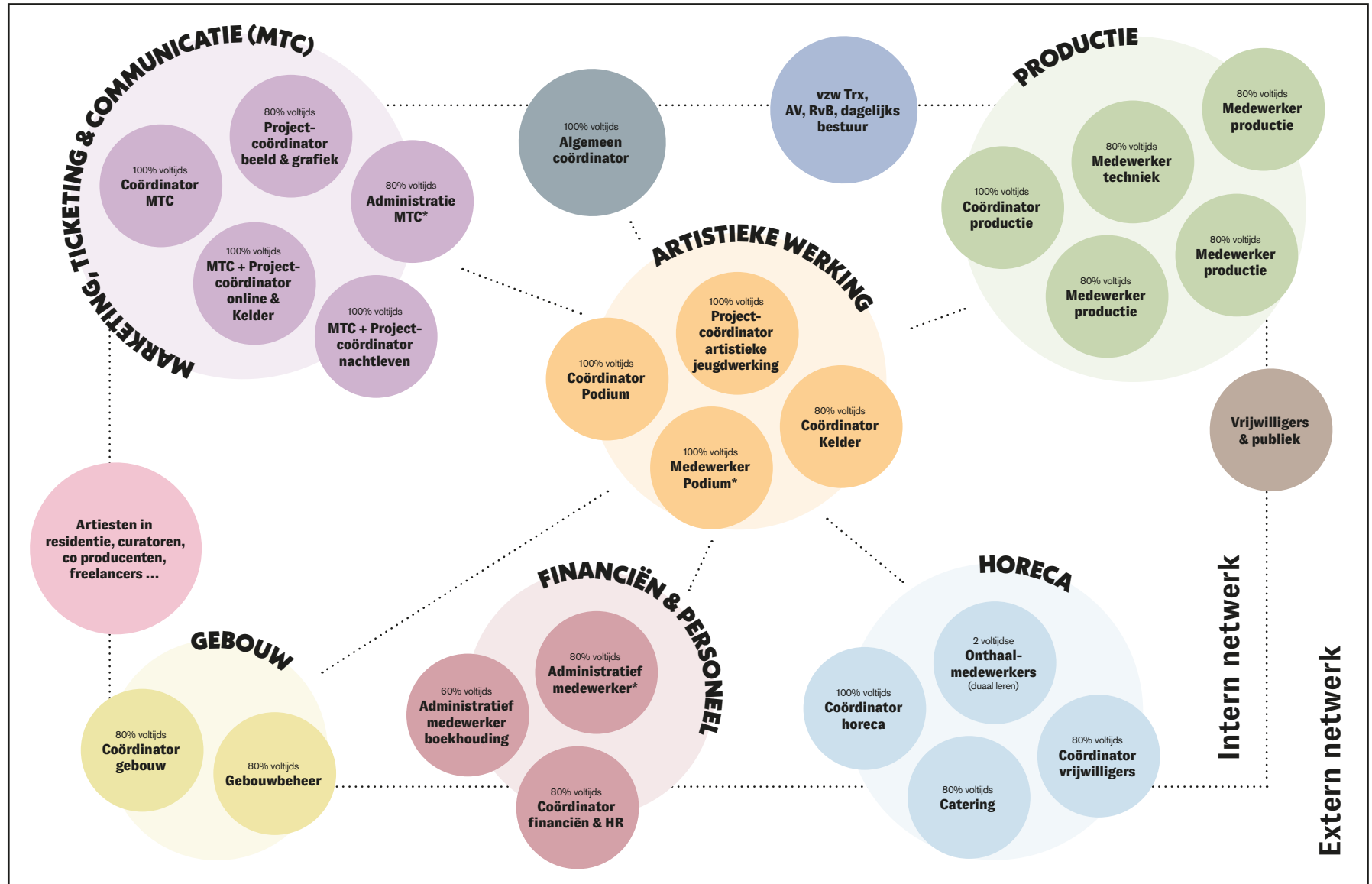
Beslissingen worden genomen op basis van een *deliberatieve aanpak* of *adviesvraag*. *Cocreatie* helpt om regelmatig in groep na te denken over belangrijke thema's die bijvoorbeeld de organisatie fundamenteel van richting doen veranderen.

*Kiezen voor innovatie betekent aanvaarden dat we fouten maken*. We schamen ons niet voor fouten maar onderzoeken en analyseren ze. We vieren onze successen als groep.

We gaan actief op zoek naar partners om antwoorden te zoeken op de complexe vaak maatschappelijke uitdagingen van vandaag en morgen. We erkennen dat we die uitdagingen niet alleen aan kunnen maar dat ons kijk in combinatie met de verschillende perspectieven de kans op verandering ten goede vergroot. In die zin vormen we samen en met andere organisaties *één overkoepelend organisatienetwerk*.

**ORGANOGRAM**

Het *organogram* tekenden we in lijn met onze ambitie om te kantelen naar een *horizontale organisatie*. Dit organogram is de ideale situatie voor Trix. Niet alle functies zijn reeds ingevuld.



\* Gewenste nog niet ingevulde functies

**ORGANISATIE**

Als organisatie staan we voor transparantie, gelijkwaardigheid, vrijheid maar ook verantwoordelijkheid (zie [basisaannames](#) <sup>7</sup>).

We organiseren *collectieve leermomenten* zoals enkele webinars in het voorjaar van 2021 waar we Alidor El Benni (Thomas More), Jo Caudron (transformatiestrateg / Duval Union Consulting), Jaouad Alloul (muzikant) en Frederik Picard (deskundige marketing en communicatie) uitnodigden om het personeel en de leden van de vzw te inspireren.

Tegelijk betrekken we de volledige ploeg bij belangrijke projecten zoals bijvoorbeeld het dossier voor de kunsten. Onder begeleiding van een extern bureau (Reputations) legden we samen de basis voor de nieuwe missie en visie.

**ECOLOGIE**

Trix is *een ecologisch bewuste onderneming*<sup>6</sup>. Om zeker te zijn dat we juiste acties initiëren, baseren we ons op de [Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN](#) <sup>7</sup> en maken we deel uit van [Greentrack Antwerpen](#) <sup>7</sup> en [Pulse Transitienetwerk](#) <sup>7</sup>. De thema's waar we ons op focussen zijn energie, infrastructuur, mobiliteit, bewuste voeding en herbruikbare materialen. informatie rond duurzaamheid vind je hier op onze website.

Heel wat uitgaven i.k.v. energie hangen samen met de werking in het gebouw en ondanks relatief weinig concerten is het totale energieverbruik in 2021 gestegen tot boven het gemiddelde energieverbruik van bijvoorbeeld de periode 2014-2019, een periode met een reguliere (pre corona) werking.

De hoofdreden voor de stijging in energieverbruik is de extra ventilatie i.k.v. Covid-19.

Veel activiteiten in Club en Zaal vonden ook plaats zonder of met minder publiek (bvb. PA-repetities en residenties, publieksactiviteiten onder CIRM/CERM). Een Club of Zaal verwarmen voor tien artiesten bij een PA-repetitie vergt een hoger gasverbruik dan wanneer het publiek de zaal opwarmt door lichaamswarmte.

In samenwerking met de stad Antwerpen zetten we in op een beter beheer en opvolging van de instellingen van onze HVAC-systemen. Op korte termijn (2022-2023) onderzoekt de Stad Antwerpen investeringen in de HVAC-systemen van Trix om de energiewinst te verhogen. We verwachten ook bijkomende investeringen te moeten uitvoeren i.k.v. nieuwe ventilatienormen. Dat heeft mogelijks ook een grote impact op het investeringsbeleid van Trix.

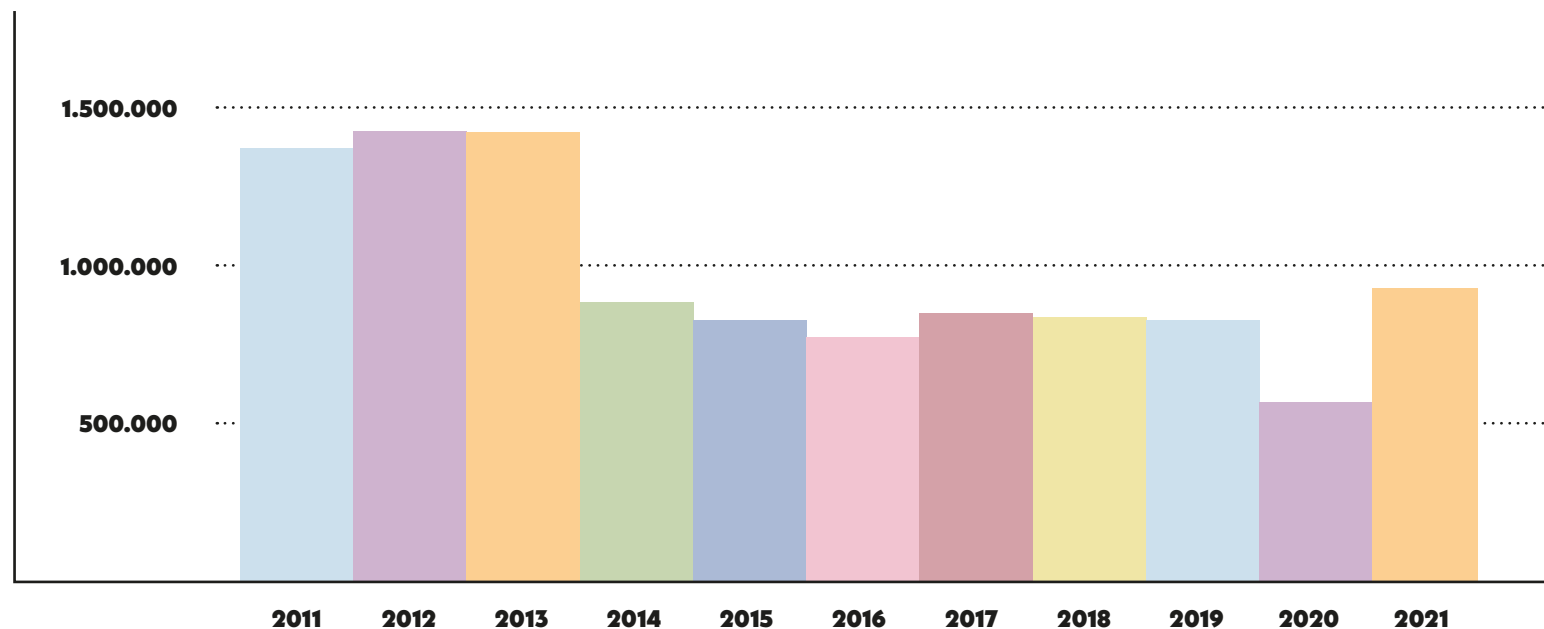
**BESLUIT**

Tot slot: Trix investeert continu in haar technische infrastructuur. Wat we ook doen en wie er ook op het podium staat, de kwaliteit in Trix moet gegarandeerd zijn. *We nemen iedereen ernstig die zo moedig is om zich te tonen.*

In 2021 kochten we een nieuw geluidssysteem voor de Club en de Bar. Voor de financiering legden we de voorbije jaren een bestemd fonds aan.

## Evolutie in reëel energieverbruik

(gas + electriciteit, hele site, in kWh)



<sup>6</sup> Alle informatie rond duurzaamheid en Trix kan je hier raadplegen.

# Transparant zakelijk beleid

Het gemiddelde percentage eigen inkomsten was voor de periode 2015 t/m 2019 60%. Dat gemiddelde daalt tot 55% als we de coronajaren 2020 en 2021 toevoegen.

Sinds de start van de pandemie steeg het aandeel van de subsidies in verhouding tot de eigen inkomsten (zie grafiek). Een logisch gevolg van de maatregelen i.k.v. de pandemie waardoor een reguliere concertwerking (en dito inkomsten) niet mogelijk was.

## ZAKELIJKE IDENTIKIT

Lidmaatschap oKo en Sociare  
(sectorfederatie)

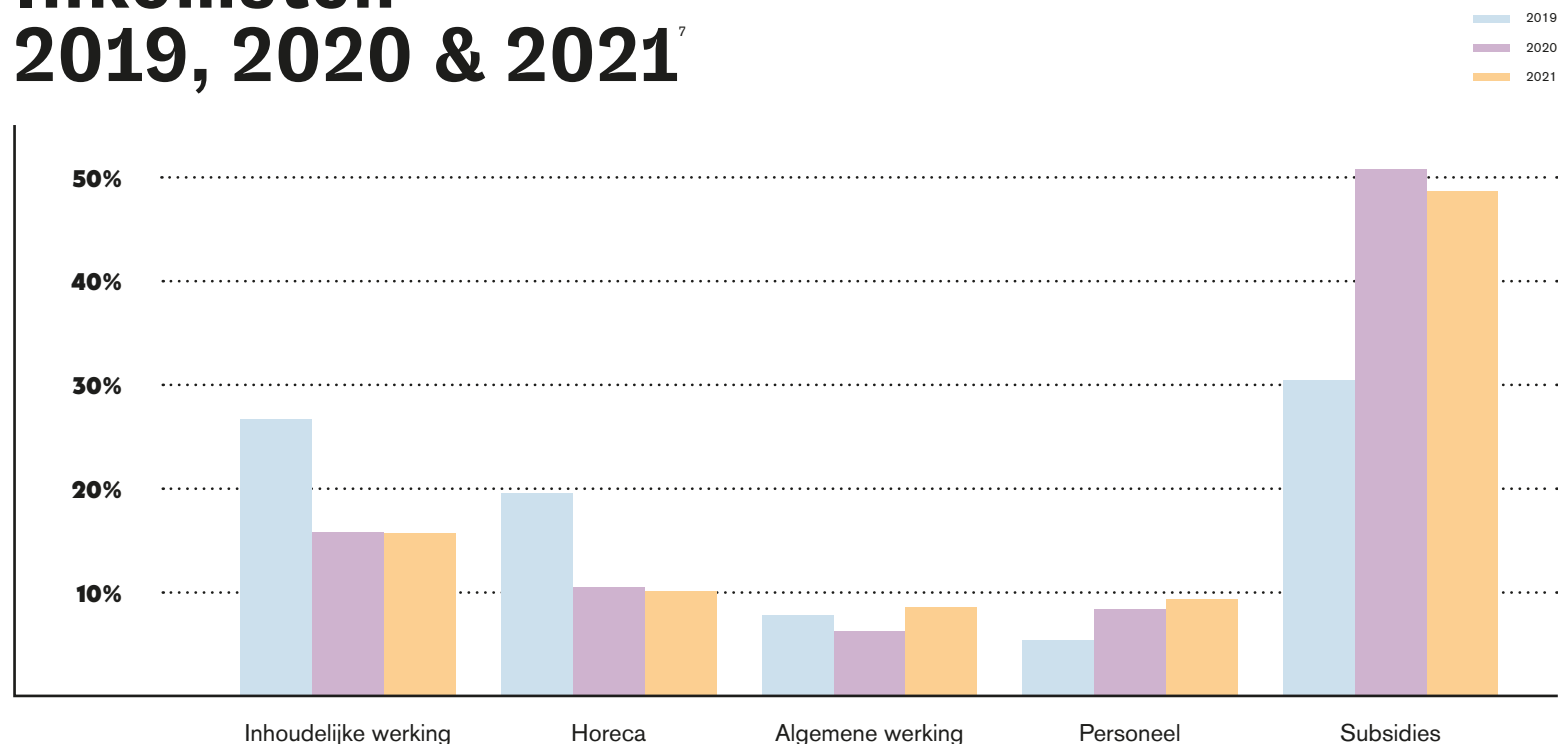
SD WORX  
(sociaal secretariaat)

Paritair comité 329.01

Gemengd btw plichtig  
(artikel 44 §2, 9° WBTW)

Dubbele en analytische boekhouding

## Inkomsten 2019, 2020 & 2021<sup>7</sup>



<sup>7</sup> Inhoudelijke werking > Podium en Werkplaats, Algemene werking > zaalverhuur, communicatie, gebouw, sponsoring ...

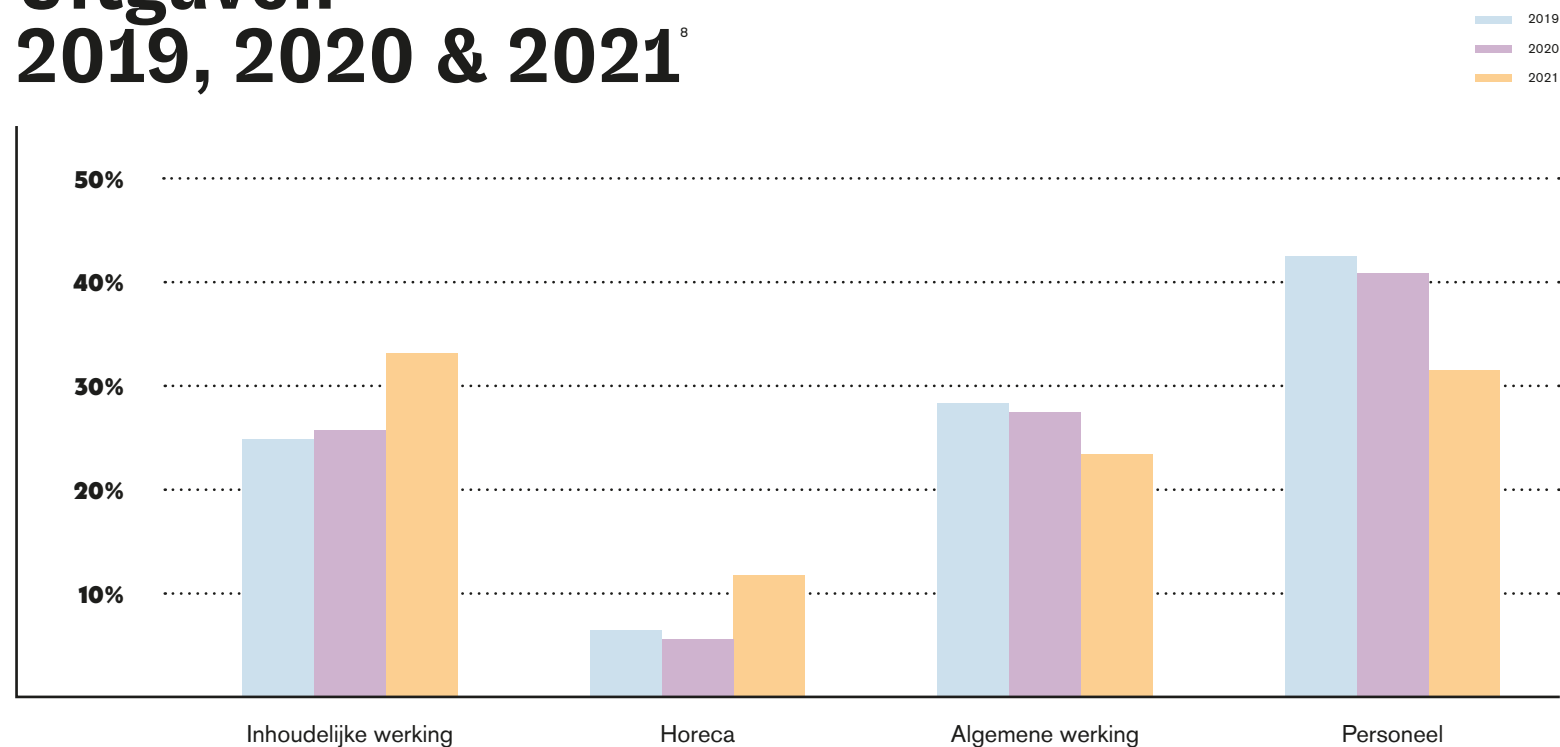




We streven ernaar om iedereen in ons netwerk een duurzame en vooral *faire verloning* te geven. Wat betreft de onderhandeling met artiesten onderschreven we in 2021 de afspraken rond *fair practice* van het *Clubcircuit*. Trix wil hierin ambitieus zijn en dat vanuit onze missie en visie om

artiesten te versterken en zeker als ze aan de start van hun carrière staan. We streven er dan ook naar om iedere artiest die op ons podium staat fair te vergoeden en afstand te nemen van de soms zeer beperkte vergoedingen voor voorprogramma's en beginnende artiesten.

## Uitgaven 2019, 2020 & 2021<sup>8</sup>



<sup>8</sup> Inhoudelijke werking > Podium en Werkplaats, Algemene werking > zaalverhuur, communicatie, gebouw, afschrijvingen ...

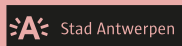
“

**Muziek in 2025 is muziek die  
weer meer sociaal bewogen  
is, die de maatschappij stuurt  
naar een nieuwe versie van  
onzelf.**

→ *Fredo De Smet, Don't Mind The Future 2021: Hoe Digitaal Is de Muziekindustrie in 2025.  
Reeks gesprekken ikv Week Van de Belgische Muziek. VI.BE, Het Depot, OLT Rivierenhof en Trïx.*



*trixonline.be*



**Knack**

**DeMorgen.**

**StuBru**

